

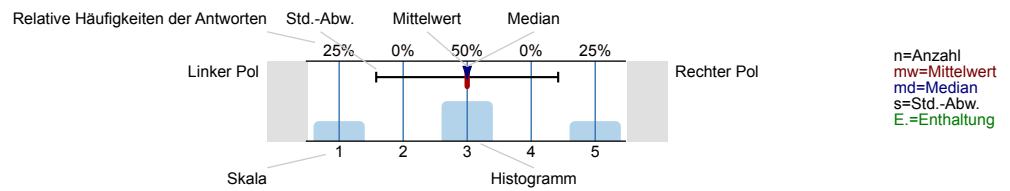
pMOOCs2
2021
Medienkompetenz ()
Erfasste Fragebögen = 26



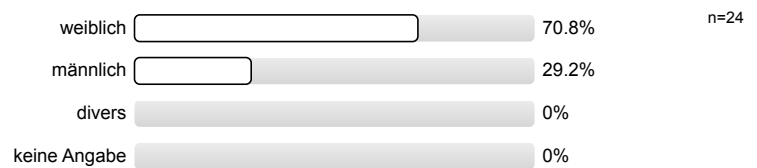
Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

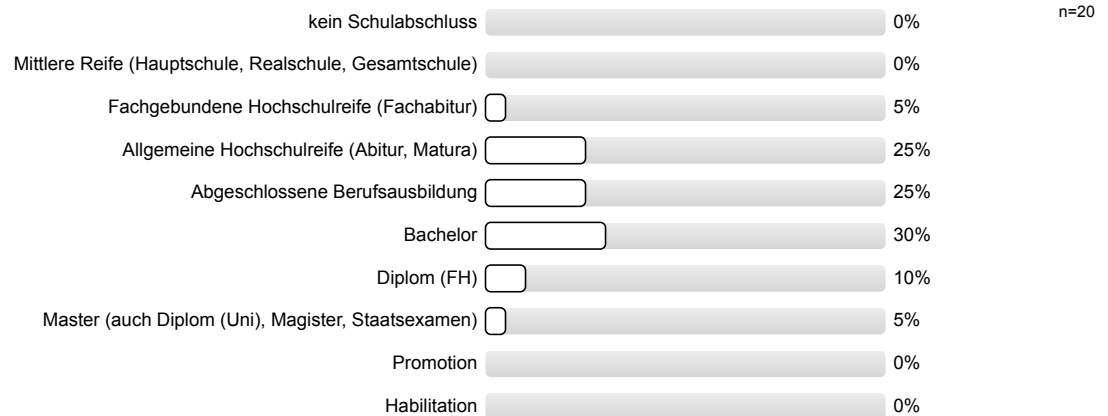
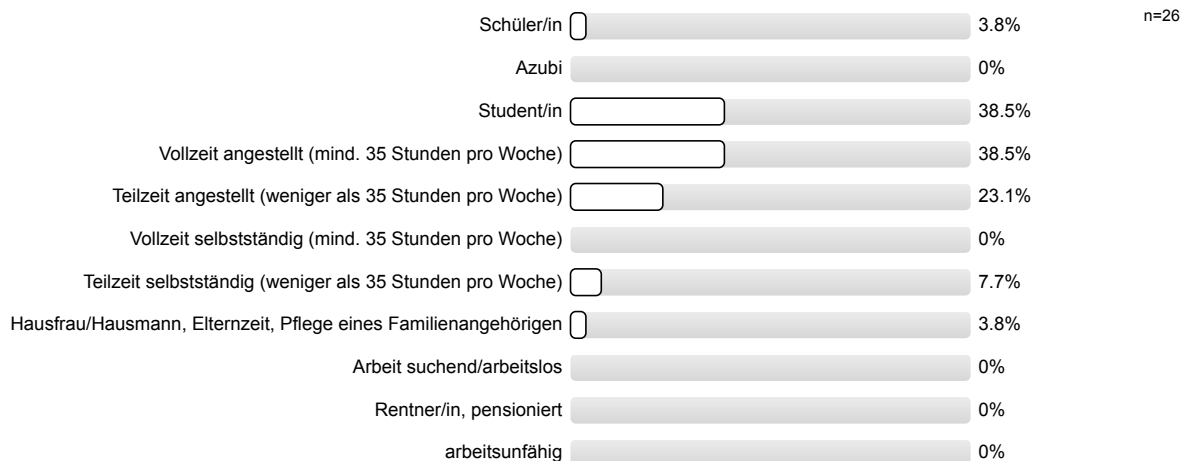
Fragestext



1. Demographische Daten

1.1) **Geschlecht** - Du bist...

2. Bildung und Beruf

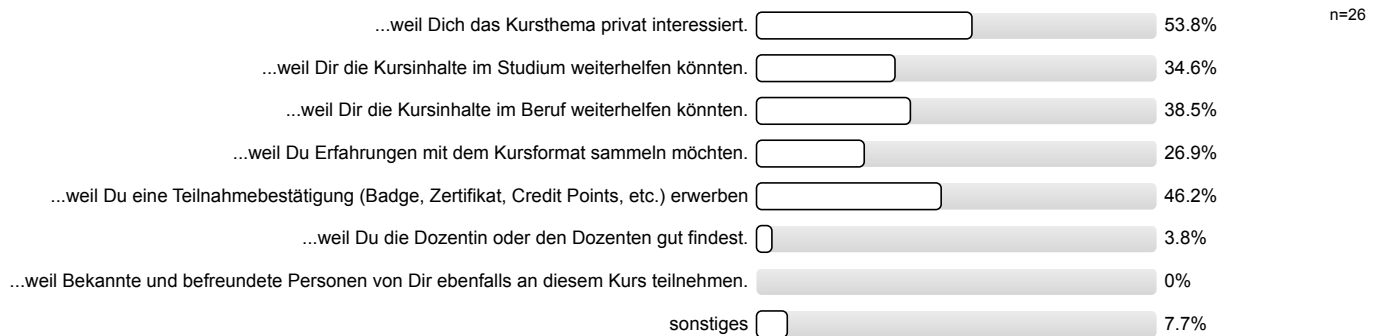
2.1) **Bildungsabschluss** - Welcher ist Dein bisher höchster Bildungsabschluss?2.2) **Aktuelle Tätigkeit** - Du bist aktuell...

2.3) **Branche** - Sofern Du berufstätig bist: In welcher Branche arbeitest Du?

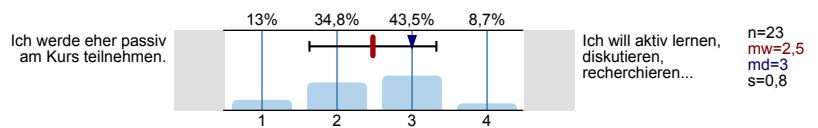


3. Deine Motivation

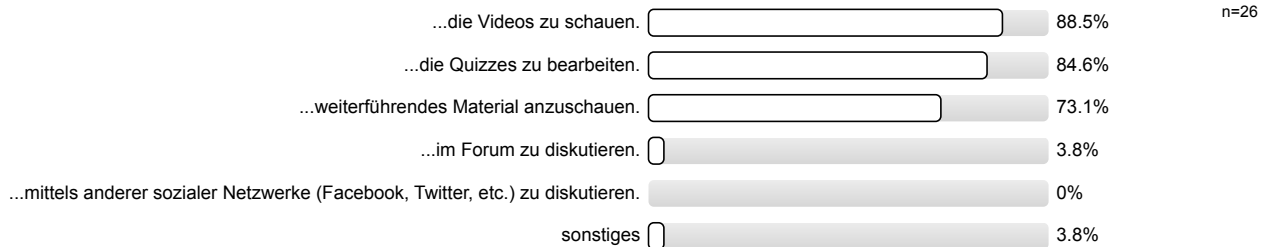
3.1) **Motivation** - Du nimmst an diesem Kurs teil,...



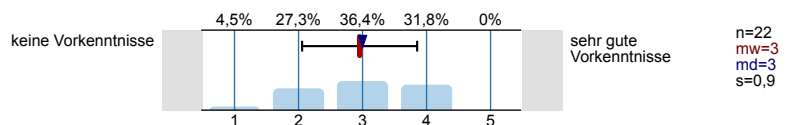
3.3) **Aktivitätsgrad** - Was meinst Du: Wie aktiv wirst Du am Kurs teilnehmen (können)?



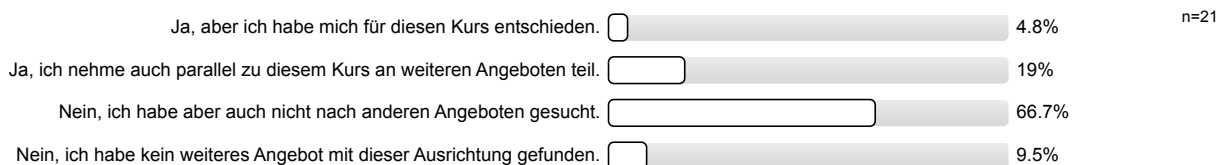
3.4) **Aktivitäten im Kurs** - Du beabsichtigst in diesem Kurs...



3.5) **Vorkenntnisse zum Kursthema** - Bezüglich des Kursthemas hast Du...



3.6) **Alternative Bildungsangebote** - Kennst Du andere Bildungsangebote, in denen die Inhalte dieses Kurses behandelt werden?





Profillinie

Teilbereich: MOOC
 Name der/des Lehrenden: pMOOCs2
 Titel der Lehrveranstaltung: Medienkompetenz
 (Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

3. Deine Motivation

3.3) Aktivitätsgrad - Was meinst Du: Wie aktiv wirst Du am Kurs teilnehmen (können)?	Ich werde eher passiv am Kurs teilnehmen.		Ich will aktiv lernen, diskutieren, sehr gute Vorkenntnisse	n=23	mw=2,5	md=3,0	s=0,8
3.5) Vorkenntnisse zum Kursthema - Bezüglich des Kursthemas hast Du...	keine Vorkenntnisse			n=22	mw=3,0	md=3,0	s=0,9

Auswertungsteil der offenen Fragen

1. Demographische Daten

1.2) **Geburtsjahr** - Bitte verrate uns, wann Du geboren wurdest.

- 1959
- 1968 (2 Nennungen)
- 1969
- 1970
- 1973
- 1982
- 1983
- 1985 (2 Nennungen)
- 1986
- 1987
- 1989
- 1995 (2 Nennungen)
- 1996 (4 Nennungen)
- 1998
- 1999
- 2000 (2 Nennungen)

1.3) **Land** - In welchem Land wohnst Du?

- Deutschland (21 Nennungen)
- Schleswig-Holstein
- deutschlad
- nrw

2. Bildung und Beruf

2.4) **Du und oncampus.de** - Wie bist Du auf oncampus.de und diesen Kurs aufmerksam geworden? Bitte schreibe uns ein paar Schlagwörter oder Stichpunkte dazu.

- Aufgrund einer höheren ECTS-Anzahl in meiner Vertiefungsrichtung, wird dies als Zusatzaufgabe meiner Dozentin gestellt.
- Durch eine Dozentin der TH Lübeck im Zuge eines Kurses.
- Ergänzende Leistung des Moduls 'Kooperationssysteme und Social Media'.
- Freundin hat oncampus empfohlen
- Habe schon 2 Kurse über oncampus absolviert. Habe dann nach einem Kurs mit diesem Thema gesucht.
- Habe schon einige Kurse absolviert und ich dachte mir Medien und Kommunikation kann mir bei Project Management und Entrepreneurship eine gute ergänzung sein
- Ich bin auf den Kurs durch oncampus aufmerksam geworden. Oncampus wurde mir von einer Kommilitonin empfohlen.
- Ich habe schon einmal einen Kurs bei Oncampus gemacht, wurde jetzt aber über das ITD-Studienmodul "KoSM" auf den Kurs aufmerksam.
- Im Rahmen unseres Modul's KoSM

- Suche von MOOCs im Internet.
- Th-Lübeck
- Verbund im Netz
- Wir haben vom Träger Info über diese Möglichkeit der Weiterbildung bekommen.
- Zur Erlangung der vollständigen ECTS-Punktzahl eines Kurses sollen wir diesen und den zweiten Teil des Kurses "Medienkompetenz" durcharbeiten und Feedback geben.
- google
- schon mehrere Kurse belegt
- Über das Modul Kooperationssysteme und Social Media

3. Deine Motivation

3.2) **Vorerfahrung mit MOOCs** - An wie vielen Kursen dieser Art (MOOCs, Massive Open Online Courses) hast Du bereits teilgenommen (trage 0 ein, falls es Dein erster MOOC ist)?

- Project Management and future of work, Entrepreneurship, FotoMOOC
- 0 (12 Nennungen)
- 1-2
- ca 5
- 1
- 2 (2 Nennungen)
- 5
- 20
- 25

3.7) **Erwartungen an den Kurs** - Bitte beschreibe kurz, was Du in diesem Kurs lernen möchtest, d.h. welche Kompetenzen Du gern erwerben würdest.

- - Umgang mit Medien und was damit auch an negativen Folgen einhergeht
- allgemeine Erweiterung meines Wissens in dem Thema Medien
- Bessere Aufklärung und Nutzung von Social Media, dieses eventuell auch weiterzugeben
- Grundwissen Medienkompetenz
Infos über wissenschaftliche Hintergründe
- Ich habe die Erwartung, dass mir allgemeine Kompetenzen zu Medien und Kommunikation vermittelt werden. Damit meine ich sowohl ganz praktische Tipps hinsichtlich der Kommunikation, aber auch theoretisches Fachwissen über die Kommunikation per Medien.
- Ich komme aus der IT der ERP-Systeme (z. B. SAP) und möchte mein Wissen in Richtung Web und Social Media erweitern. Neben den Chancen interessieren mich auch besonders die Risiken!
- Ich möchte einfach detaillierter informiert sein, neue Erkenntnisse gewinnen und meinen Wissensdurst ausleben.
- Medien und Kommunikation welche einfluss hat es im Privaten sowie im Beruf
- Medieninteraktion und Kommunikation
- Sicherheit und Kompetenz im Umgang mit Medien
- neuen Input
- ob es möglich ist ich möchte ne Uni zertifikat im themen auf meine interessen: networkig, social media, design...