

WEITERBILDUNGSZERTIFIKAT

für Anja Lorenz

Du hast vom 09.11.2020 - 09.11.2020 an unserem Onlinekurs

Persuasive Design

teilgenommen.

Du hast Folgendes gelernt:

- Du verstehst die theoretischen Hintergründe von Persuasion und kannst Elemente in der Online-Kommunikation benennen, die diese glaubwürdig und überzeugend erscheinen lassen.
- Du kannst erläutern, wie Computer als Werkzeuge, Medien, und soziale Reaktionen das Verhalten der Nutzerinnen und Nutzer beeinflussen.
- Du kannst Prinzipien benennen, die zur Persuasion beitragen und diese anhand von Gestaltungselementen auf Webseiten demonstrieren.
- Du erkennst persuasive Methoden auf Webseiten und kannst Vorschläge für weitere Maßnahmen entwickeln.
- Du kannst manipulative Gestaltungselemente auf Webseiten (Dark UX) identifizieren, sowie ethische Aspekte beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz benennen und diskutieren.

Du hast die Aufgaben im Kurs am 13.01.2021 erfolgreich abgeschlossen.

Wir freuen uns, dass du dabei warst und wünschen dir weiterhin viel Erfolg!