



pMOOCs 2

Projektträgerbesuch 2019

Slides: <https://kurzelinks.de/pmoocs2-2019pt>

Agenda analog der Leitfragen

- Projektsituation
- Herausforderungen
- Kassenbestand/Stand Mittelabschluss
- Berichtswesen
- Kooperation/Vernetzung innerhalb und außerhalb des Wettbewerbs
- Vorbereitung der Implementierung
- Publikationen & Vorträge 2019

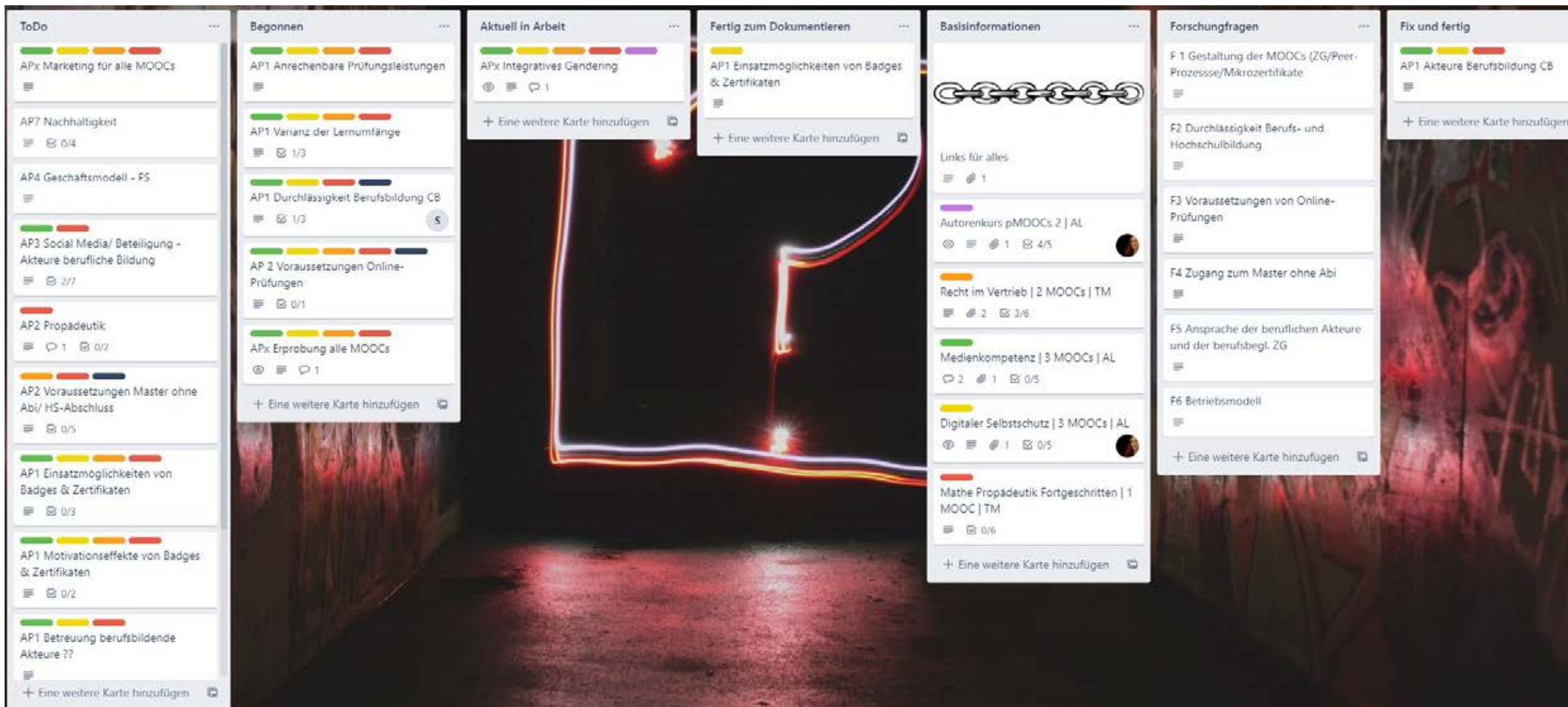
Projektsituation

Arbeits- und Zeitplan, Produktionsstand der einzelnen MOOCs,
Personalausstattung

Zeit- und Arbeitsplan

kwt

Aktuell Verzögerungen bei Produktion & Erprobung
Gesamtziele werden planmäßig erreicht



ToDo

- APx Marketing für alle MOOCs
- AP7 Nachhaltigkeit
- AP4 Geschäftsmodell - F5
- AP3 Social Media/ Beteiligung - Akteure berufliche Bildung
- AP2 Propädeutik
- AP2 Voraussetzungen Master ohne Abi/ HS-Abschluss
- AP1 Einsatzmöglichkeiten von Badges & Zertifikaten
- AP1 Motivationseffekte von Badges & Zertifikaten
- AP1 Betreuung berufsbildende Akteure ??

Begonnen

- AP1 Anrechenbare Prüfungsleistungen
- AP1 Varianz der Lernumfänge
- AP1 Durchlässigkeit Berufsbildung C8
- AP 2 Voraussetzungen Online-Prüfungen
- APx Erprobung alle MOOCs

Aktuell in Arbeit

- APx Integratives Gendering

Fertig zum Dokumentieren

- AP1 Einsatzmöglichkeiten von Badges & Zertifikaten

Basisinformationen

- Links für alles
- Autorenkurs pMOOCs 2 | AL
- Recht im Vertrieb | 2 MOOCs | TM
- Medienkompetenz | 3 MOOCs | AL
- Digitaler Selbstschutz | 3 MOOCs | AL
- Mathe Propädeutik Fortgeschritten | 1 MOOC | TM

Forschungsfragen

- F 1 Gestaltung der MOOCs (ZG/Peer-Prozesse/Mikrozertifikate)
- F2 Durchlässigkeit Berufs- und Hochschulbildung
- F3 Voraussetzungen von Online-Prüfungen
- F4 Zugang zum Master ohne Abi
- F5 Ansprache der beruflichen Akteure und der berufsbegl. ZG
- F6 Betriebsmodell

Fix und fertig

- AP1 Akteure Berufsbildung C8

Produktionsstand der einzelnen MOOCs

Mathematik Vorkurs

Recht im Vertrieb

Medienkompetenz

Digitaler Selbstschutz

Mathematik

Produktionsstand

Mathematik

Online-Umfrage ausgewählte Ergebnisse

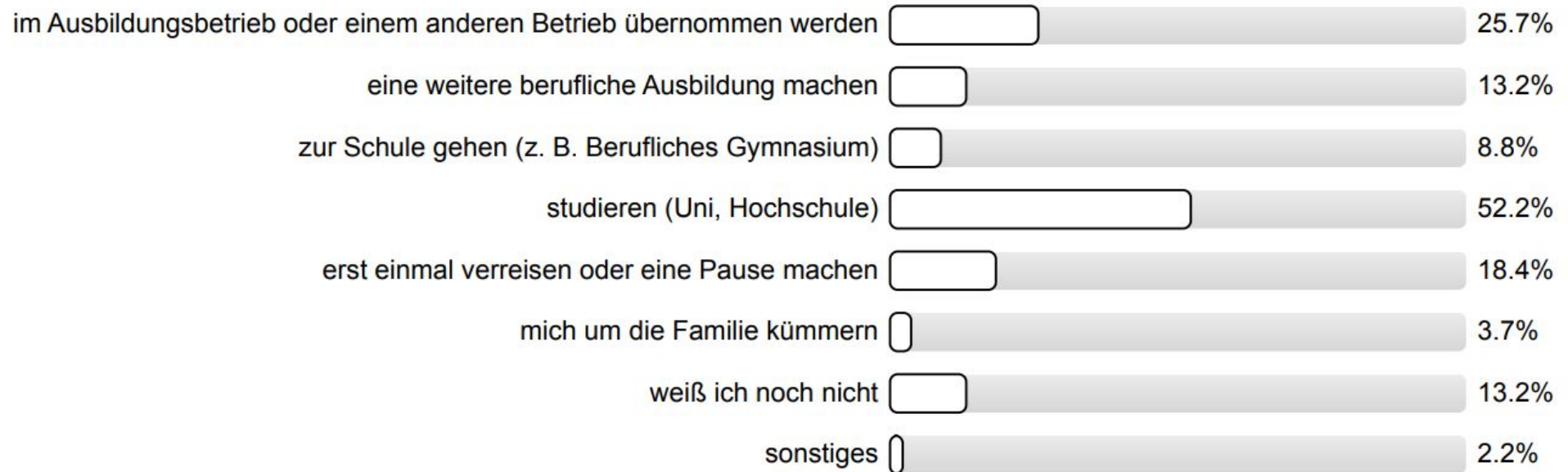
- Laufzeit: 1.–30.11.2018
- $n=136$ beim letzten PT-Besuch Zwischenstand mit $n=63$
- 6 Berufsbildungsschulen BBZ Rendsburg, Schleswig-Holsteinische Seemannsschule Lübeck, BBS Holzminden, BBS Duderstadt, Friedrich-List-Schule Lübeck, RBZ Kiel
- Bestätigung der Vorergebnisse aus dem PT-Besuch 2018

Mathematik

Online-Umfrage

ausgewählte Ergebnisse

5.1) Direkt nach Abschluss meiner Berufsausbildung / meiner Schule habe ich folgende Pläne:

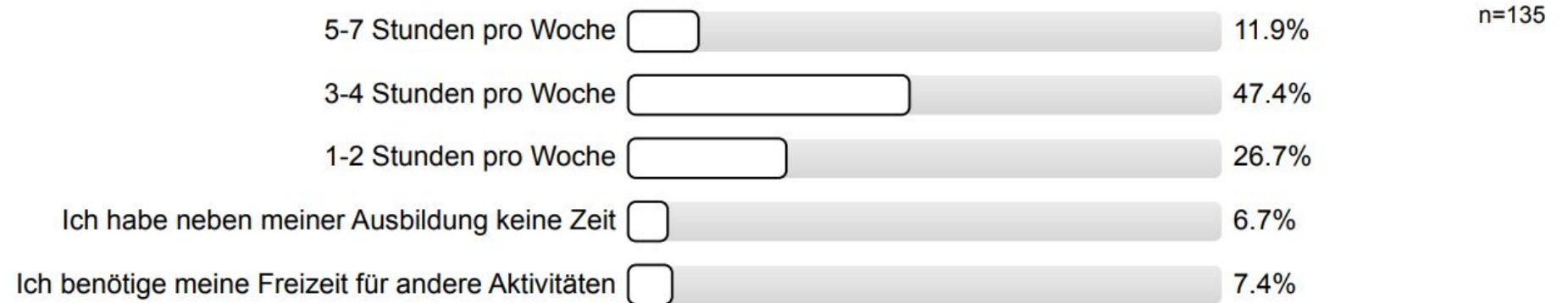


n=136

Mathematik

Online-Umfrage ausgewählte Ergebnisse

7.1) Stell Dir vor, Du nimmst an einem für Dich relevanten, offenen Online-Kurs über mehrere Monate teil. Wie viel Zeit würdest du neben Deiner Ausbildung / Deiner Schule investieren wollen und können?

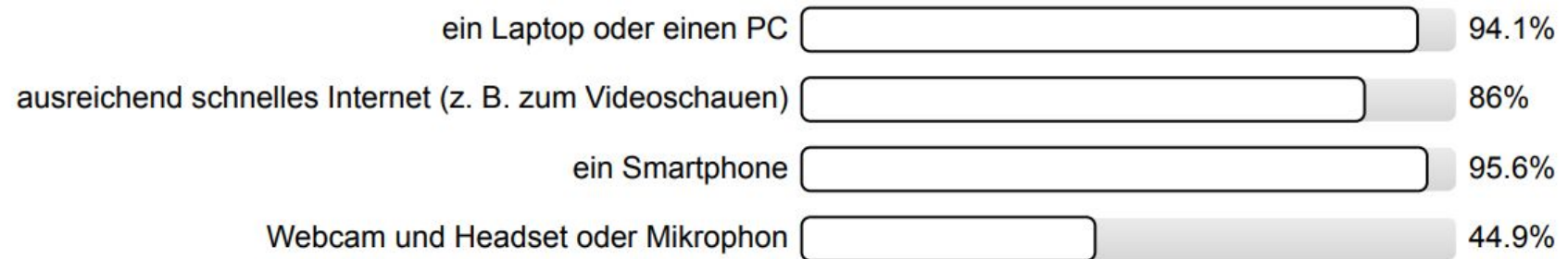


Mathematik

Online-Umfrage

ausgewählte Ergebnisse

7.2) Ich habe die folgende technische Ausrüstung zuhause:



n=136

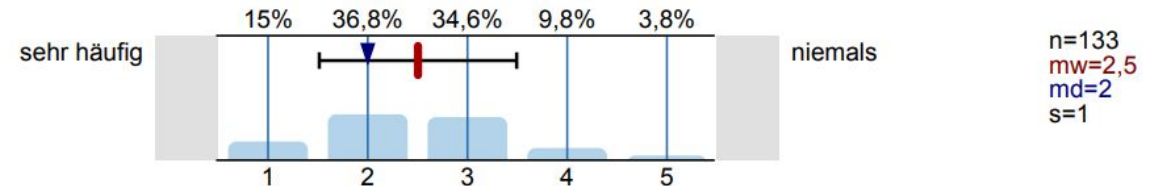
Mathematik

Online-Umfrage ausgewählte Ergebnisse

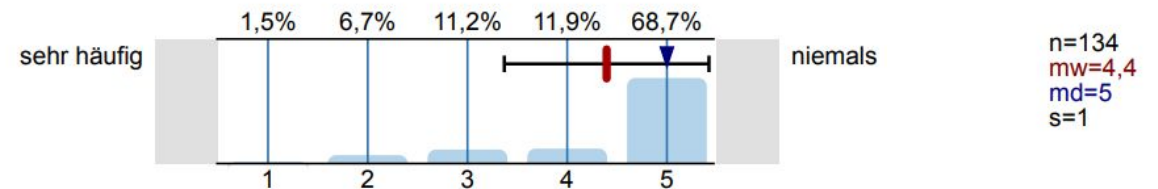
8.1) Ich habe schon einmal an einem Online-Kurs teilgenommen



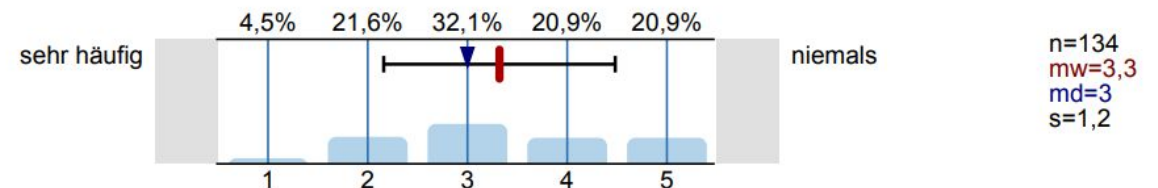
8.2) Ich lerne mit online Angeboten (z. B. mit youtube-Videos)



8.3) Ich poste eigene Beiträge in Online-Foren (z. B. Computerforen, Gesundheitsforen, Foren zu bestimmten Hobbies etc.)



8.4) Ich suche Hilfe oder Unterstützung beim Lernen über Messenger-Dienste oder Social Media (z. B. Facebook, WhatsApp, Instagram...)?



Mathematik

Online-Umfrage ausgewählte Ergebnisse

10.1) Ich kann mit Brüchen rechnen



n=135 mw=3,1 md=3,0 s=1,7

10.2) Ich kann Gleichungen mit einer Unbekannten lösen



n=135 mw=2,8 md=2,0 s=1,6

10.3) Ich weiß, was elementare Funktionen sind



n=134 mw=4,8 md=5,0 s=1,8

10.4) Ich kann mit Hilfe von Tangenten Kurven in ihrem Extremverhalten, ihrem Steigungs- oder Krümmungsverhalten



n=135 mw=4,3 md=4,0 s=1,9

10.5) Ich kann aus Kurven elementare Funktionen ableiten



n=135 mw=4,8 md=5,0 s=1,9

10.6) Ich weiß, was ein Integral ist



n=134 mw=4,1 md=4,0 s=2,2

10.7) Ich kann eine Fläche zwischen zwei Kurven berechnen (Integralrechnung)



n=134 mw=4,5 md=5,0 s=2,1

10.8) Ich kann gerichtete Größen durch Vektoren bestimmen



n=133 mw=4,9 md=5,0 s=1,7

10.9) Ich kann die Steigung einer Gerade im Koordinatensystem bestimmen



n=129 mw=2,7 md=2,0 s=1,7

Mathematik

Online-Umfrage überraschende Antworten

“Ich befinde mich momentan **an Bord eines Schiffes vor Südafrika** und habe kaum Internet. Diese Seiten hat **meine Mutter per WhatsApp geschickt** und ich habe sie dann per WA bearbeitet. Wenn man Auszubildende zum Schiffsmechaniker befragt, sollte man berücksichtigen, dass sie sich außer Kontinents befinden!”

Mathematik

Produktionsstand

Kooperation integration.oncampus.de 2:

- integration 2: [Vorkurs Mathe Grundlagen](#) läuft seit 15.11.2019
- pMOOCs 2: Vorkurs Mathe Fortgeschritten geplant für Q1/2020

Stand:

- MDKs fertig
- erste Videos gedreht [ein Beispiel](#)

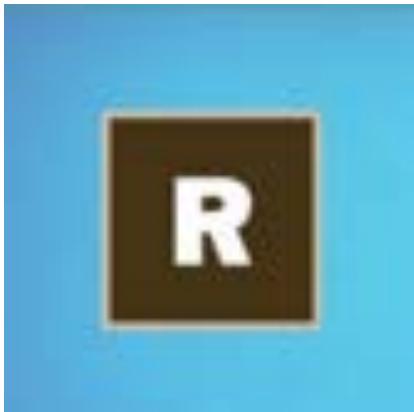


Recht im Vertrieb

Produktionsstand

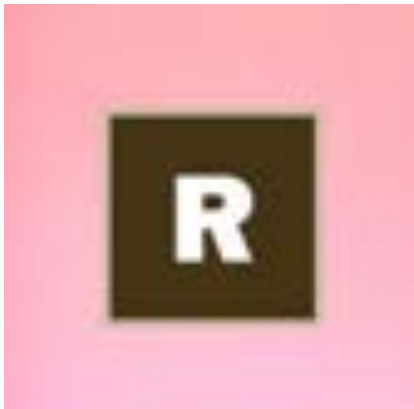
Recht im Vertrieb

Produziert



Recht im Vertrieb 1

- I. Nationales Vertriebsrecht
- II. Dritte in der Vertriebsorganisation



Recht im Vertrieb 2:

- I. Internationales Vertragsrecht
- II. Compliance
- III. Wettbewerbsrecht



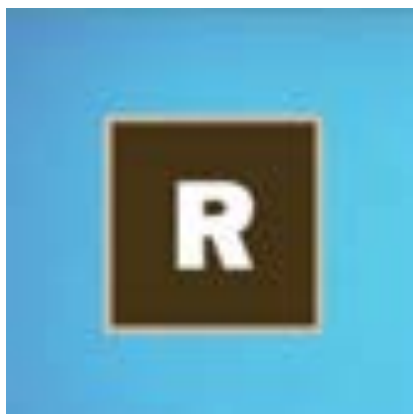
Recht im Vertrieb

Produziert didaktische Besonderheiten

- Links zu Gesetzen im Internet [Beispiel](#)
- Quizfragen [Beispiel](#)
- Anregung von Peer-Prozessen
 - Forendiskussionen [Beispiel](#)
 - Fallstudienbearbeitung (Frage-Antwort-Forum) [Beispiel](#)

Recht im Vertrieb

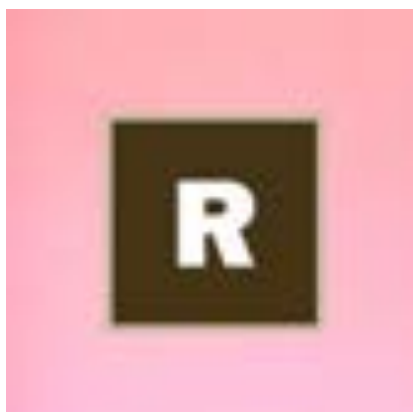
Produziert & erprobt



Erprobung: 26.06.–16.07.2019

Kursstart: 4 TN → Kursende: 13 TN

aktuell: 52 TN Stand: 21.11.2019

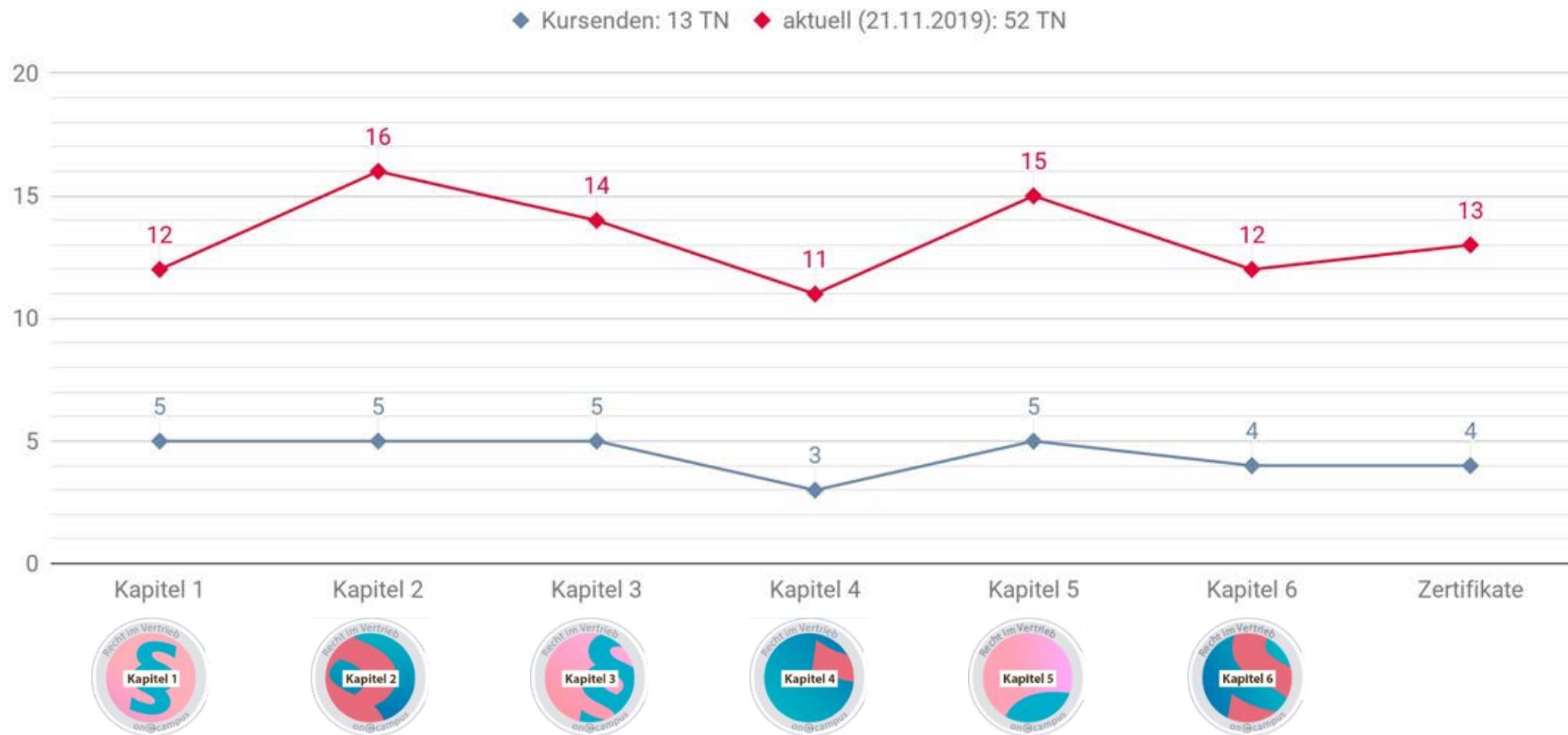


Erprobung: 18.09.–08.10.2019

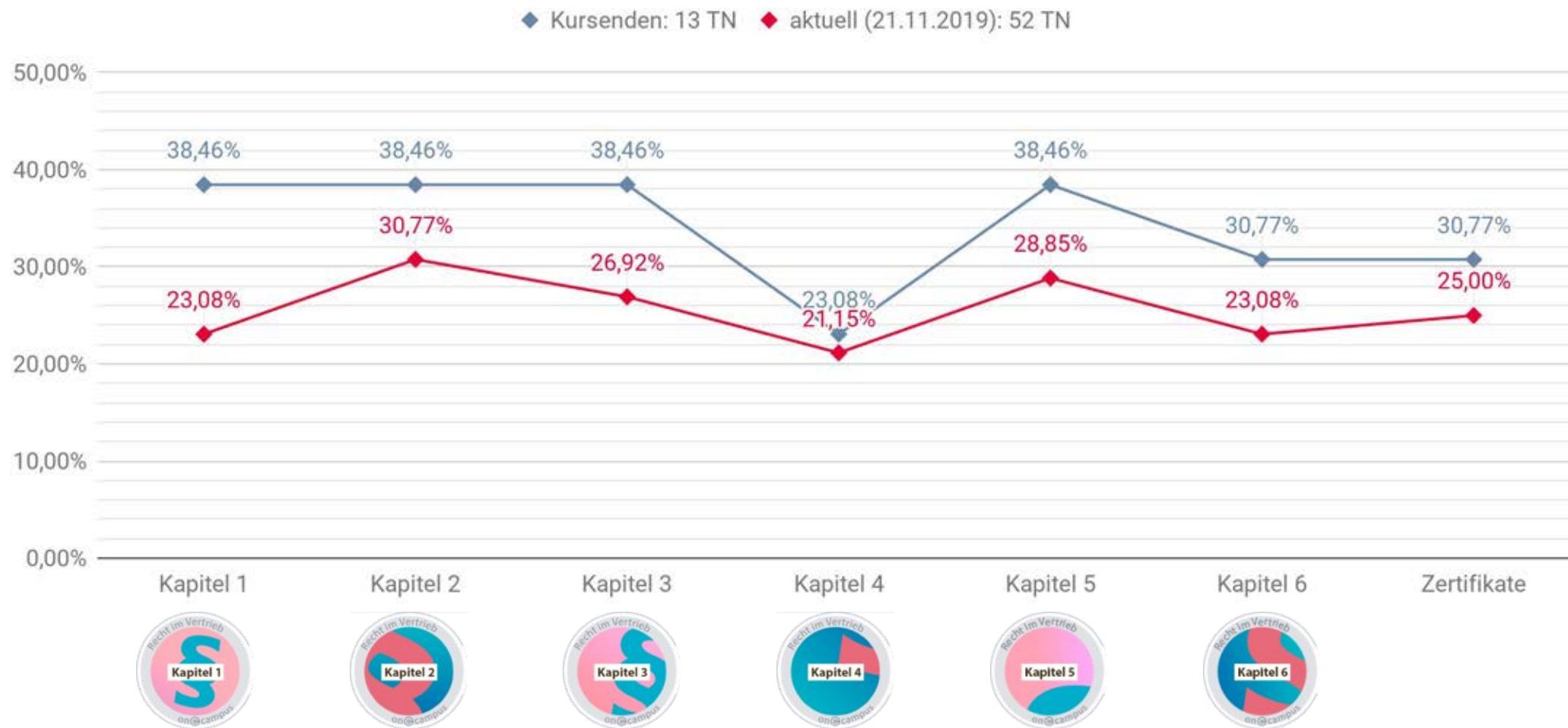
Kursstart: 16 TN → Kursende: 23 TN

aktuell: 30 TN Stand: 21.11.2019

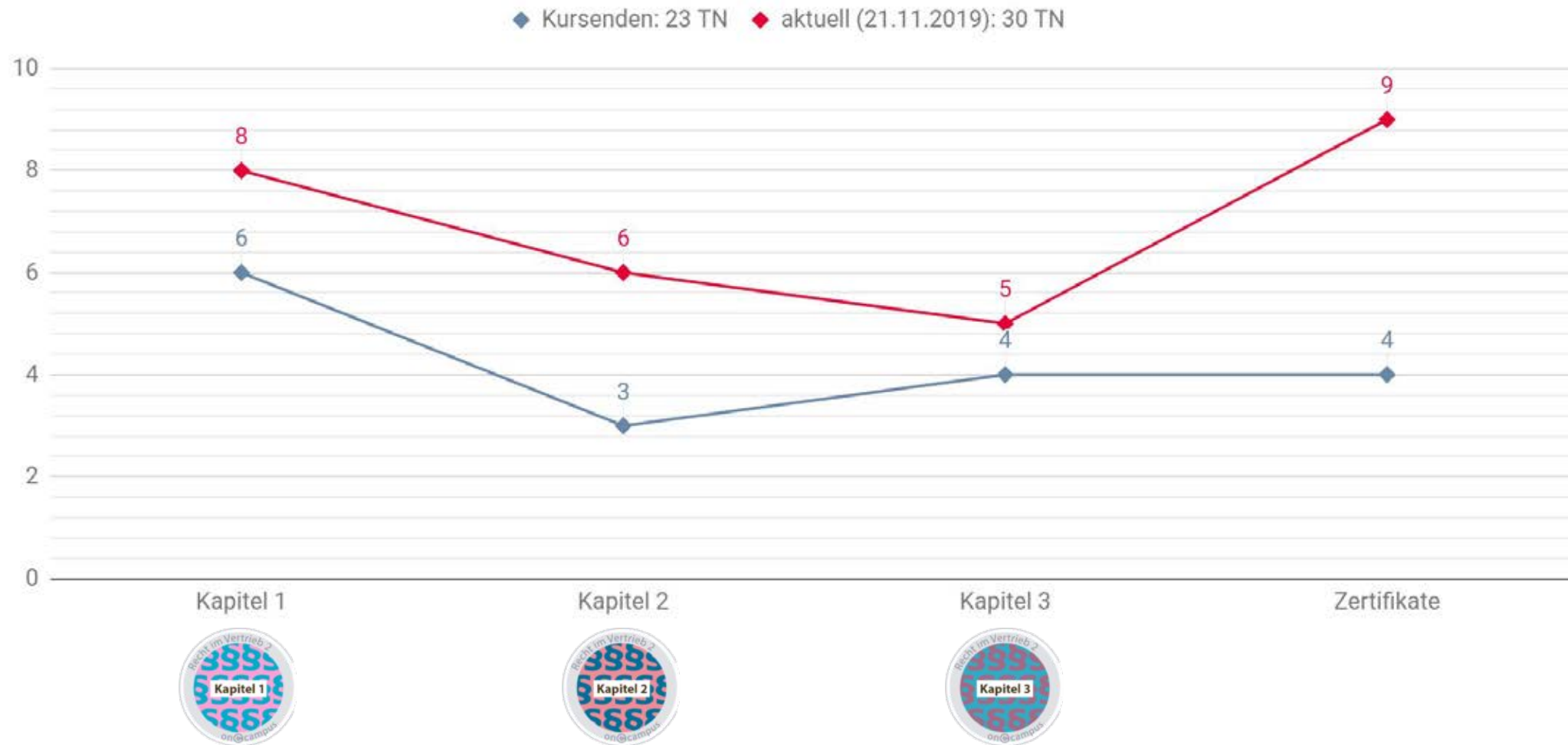
Recht im Vertrieb 1: Badges & Zertifikate



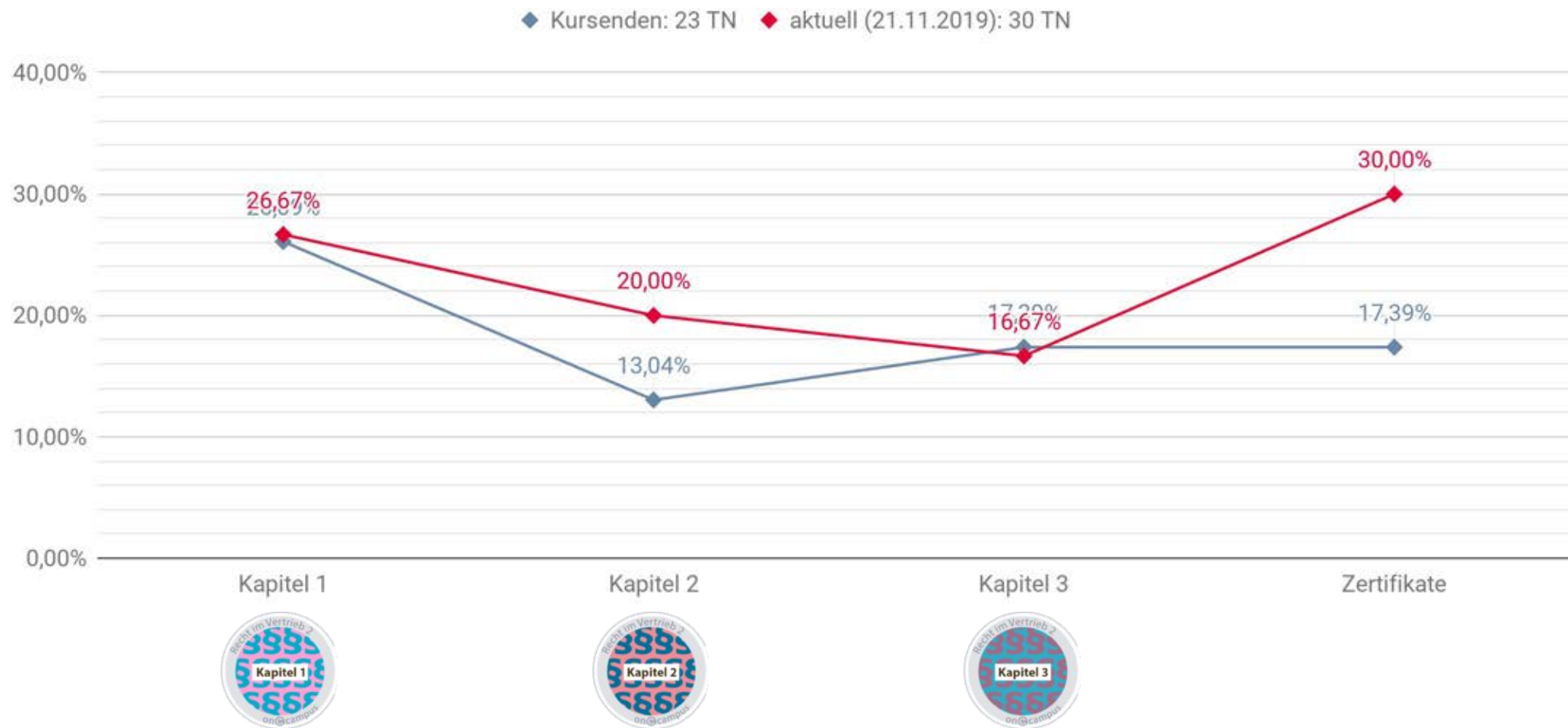
Recht im Vertrieb 1: Badges & Zertifikate (in %)



Recht im Vertrieb 2: Badges & Zertifikate



Recht im Vertrieb 2: Badges & Zertifikate (in %)



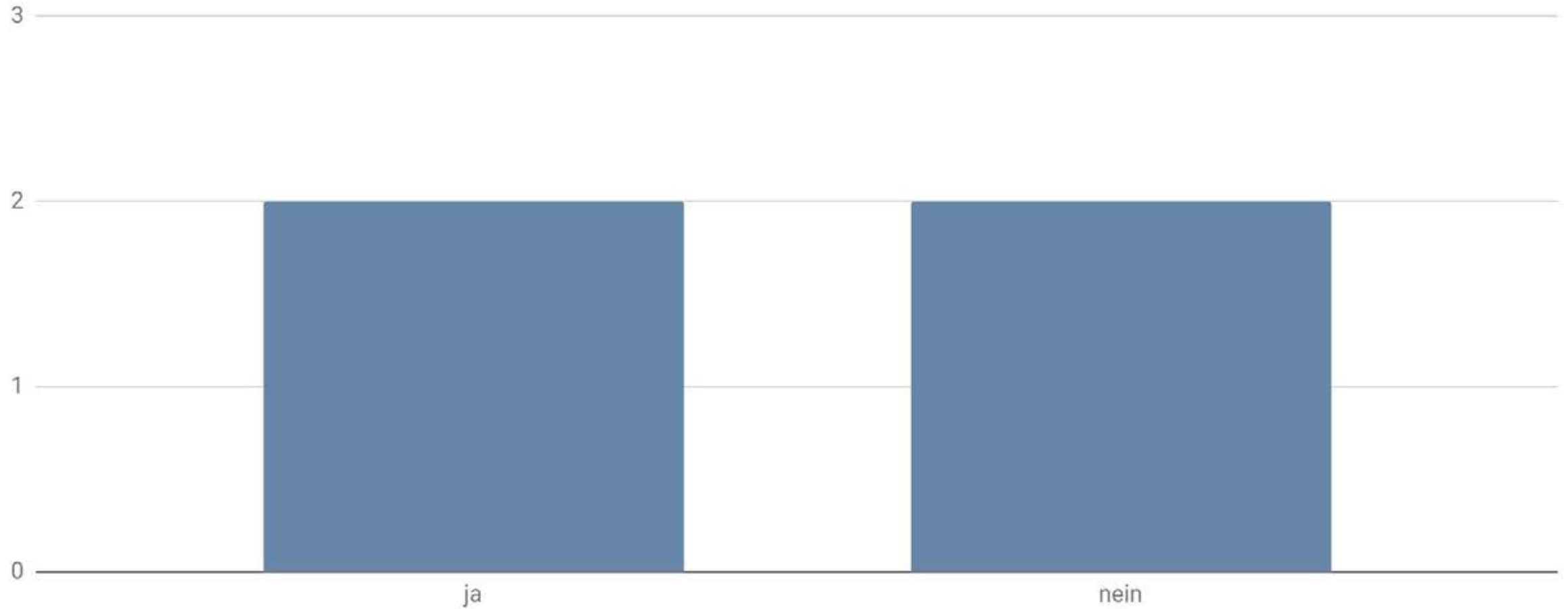
Recht im Vertrieb

Evaluation ausgewählte/auffällige Ergebnisse

- absolute Antwortzahlen noch gering → läuft nach Kursabschluss weiter
- überwiegend “unauffällige” Ergebnisse

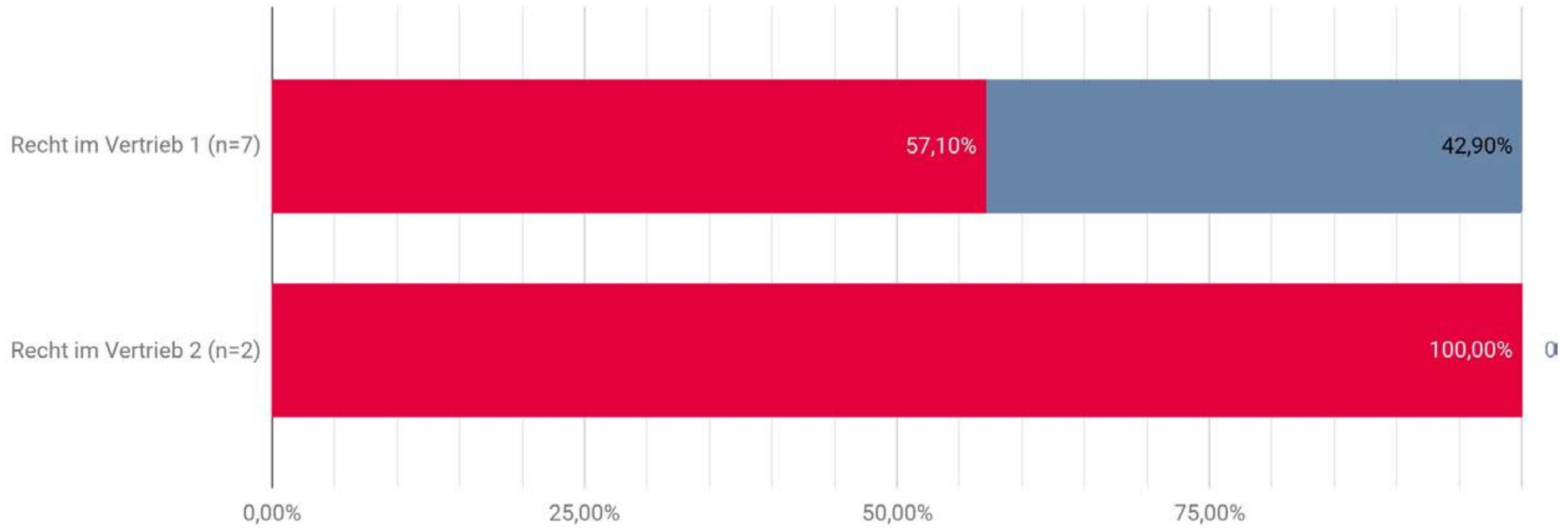
Stand: 21.11.2019	Evaluation zum Kursanfang	Evaluation zum Kursende
Recht im Vertrieb 1 (n=52)	13 = 25%	7 = 13,46%
Recht im Vertrieb 2 (n=30)	5 = 16,67%	2 = 6,67%

Haben Sie bereits am 1. Kurs "Recht im Vertrieb 1" teilgenommen? (n=4)

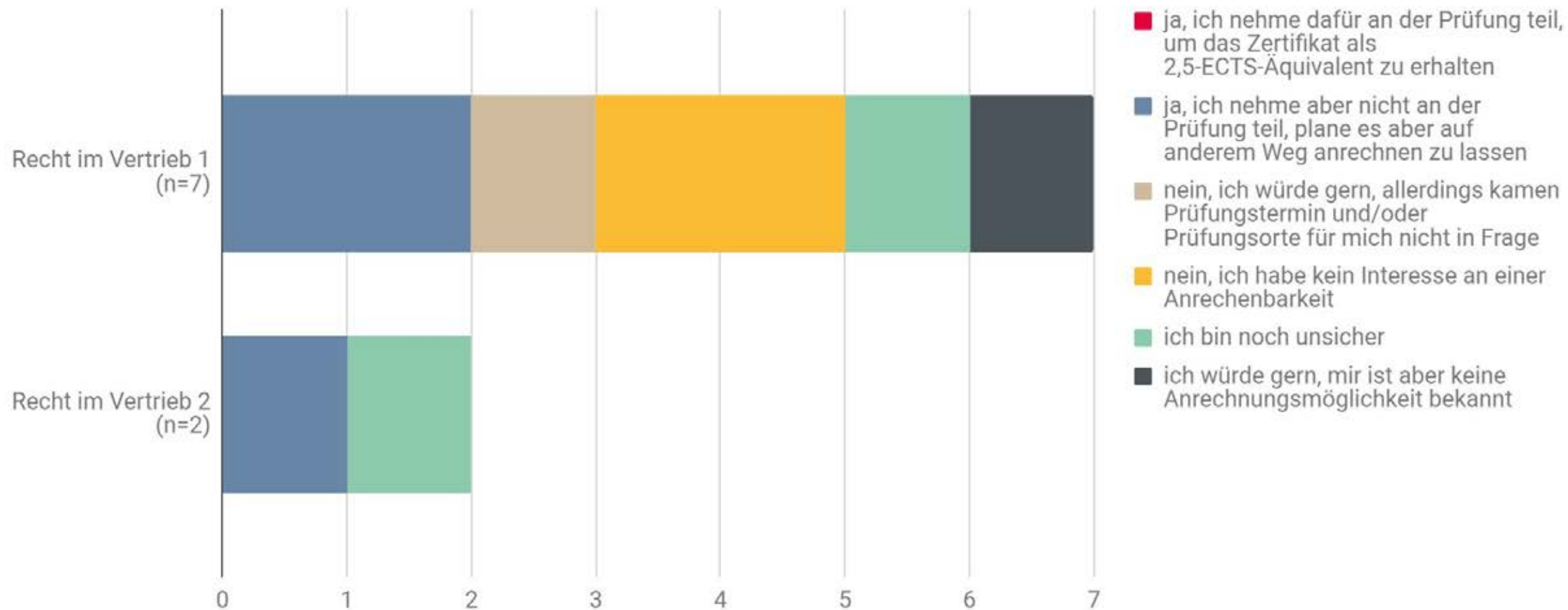


Präferenzen zum Kursumfang

■ Aufteilung in kleinere Einheiten ■ lieber ein großer Kurs



Anrechenbarkeit



Recht im Vertrieb

Vorbereitung zur Anrechnung

MOOC 1 25h

+ MOOC 2 25h

+ Klausur 25h, bei entsprechender Nachfrage: Januar 2020

= 2,5 CP-Äquivalent =75h Workload

Medienkompetenz

Produktionsstand

Medienkompetenz

Stand & Demo Arbeitstitel

MOOC 1: Medien & Kommunikation

MOOC 2: Social Media & Tools

MOOC 3: Privatsphäre und Datenschutz

- Lektorat MOOC 1+2, letzte Inhalte bei MOOC 2
- MOOC 3-Prototyp erstes Feedback
- Start Anfang 2020 geplant

Medienkompetenz

Prototyp von/mit Studierenden erstellt FF1+5

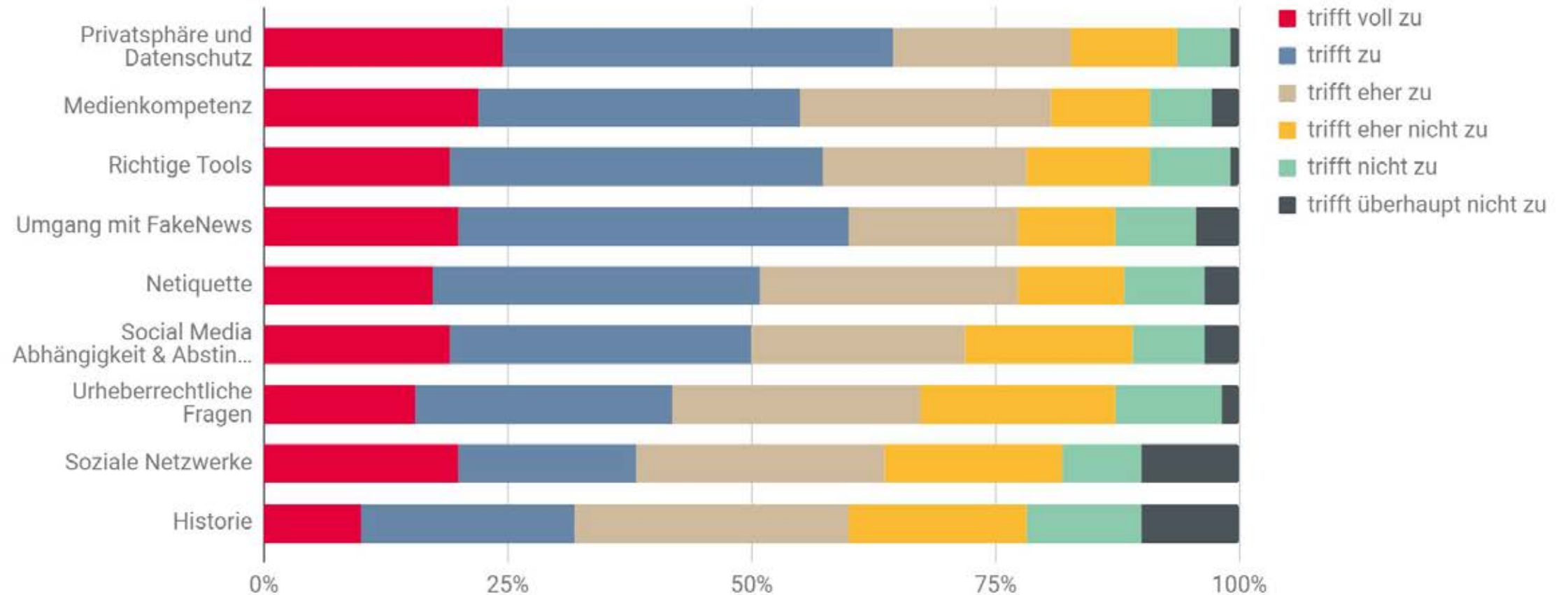
- studentisches Design-Projekt
- Studiengang Informationstechnologie und Design
- seit WiSe 18/19
- darin auch: Online-Befragung zur Bedarfserhebung
- Interview zur Entstehung

Medienkompetenz

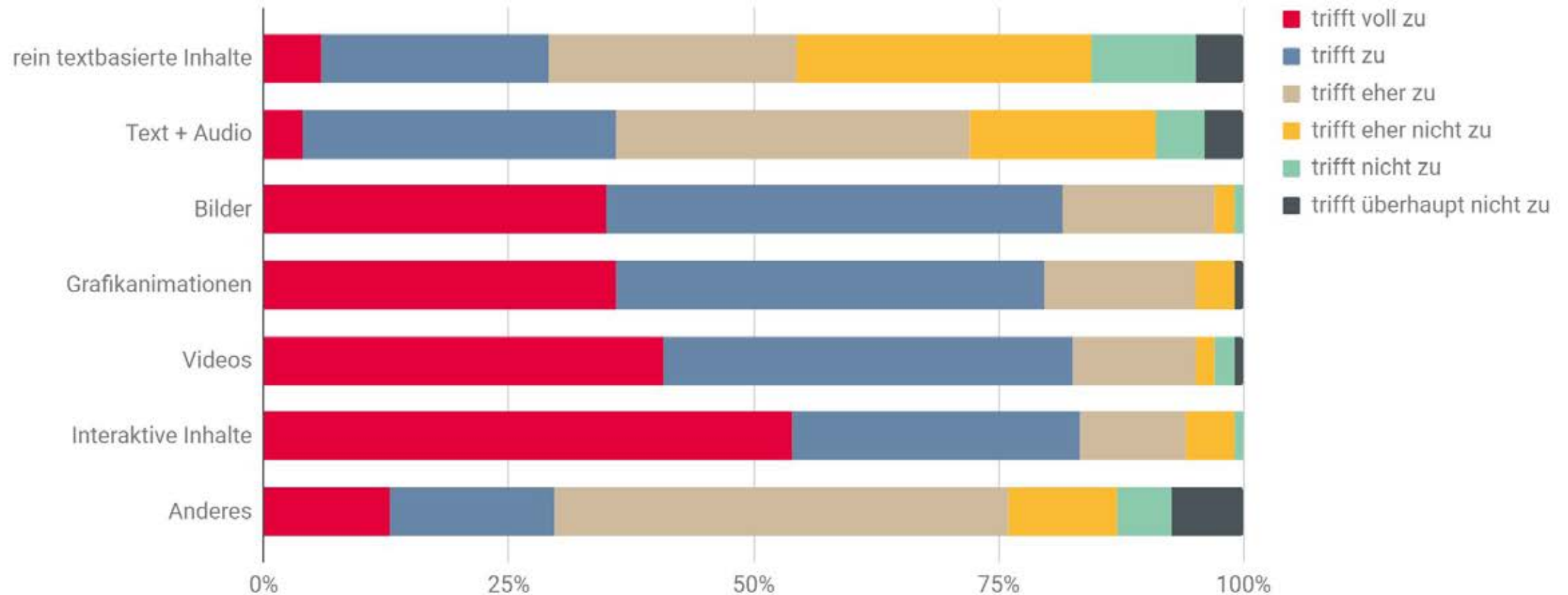
Online-Befragung zur Bedarfserhebung

- 111 Teilnehmenden
- 63% weiblich
- Alter: Ø 25 Jahre
- 65,8% Studierende der TH Lübeck

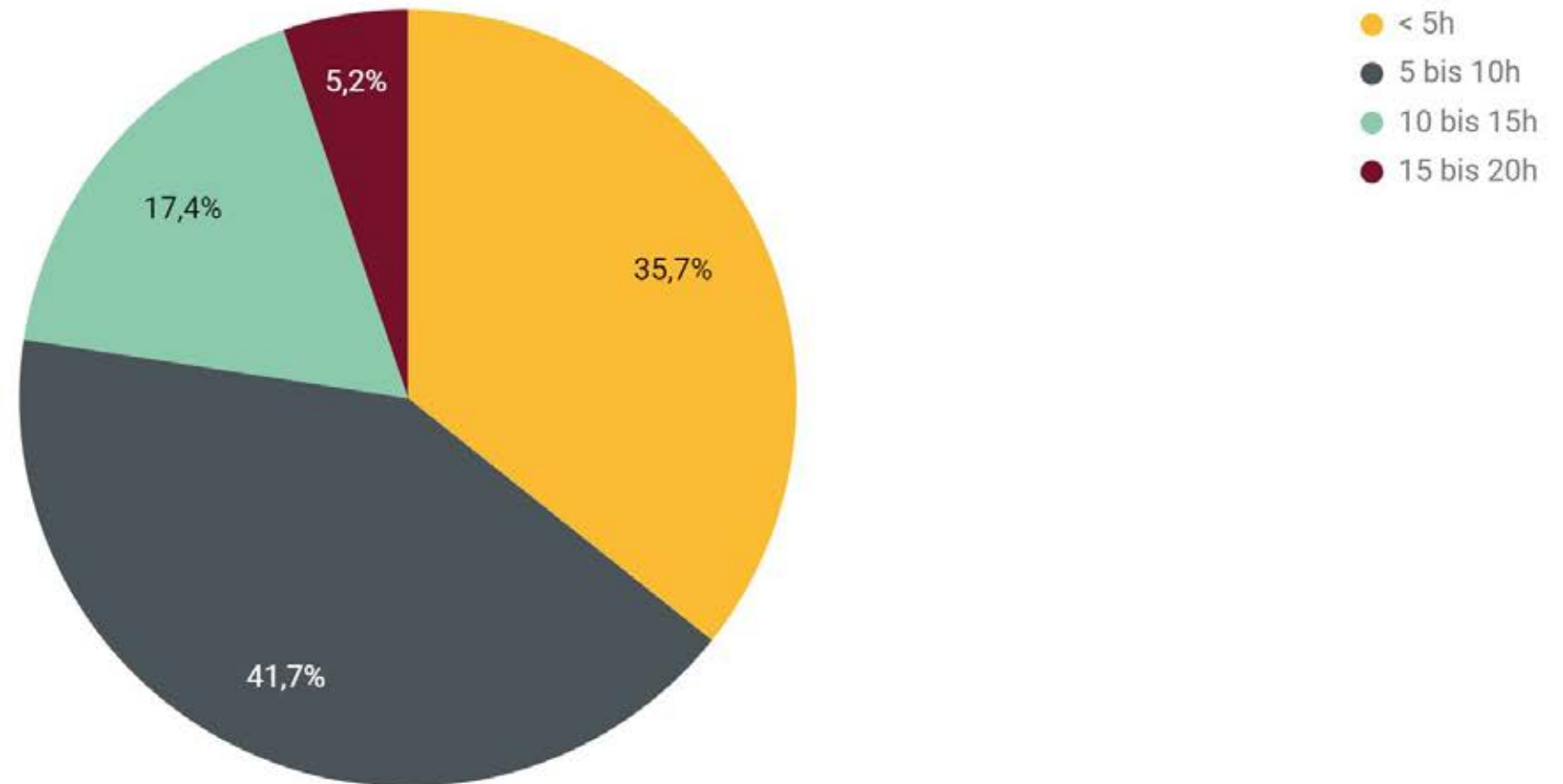
Interesse am Thema...



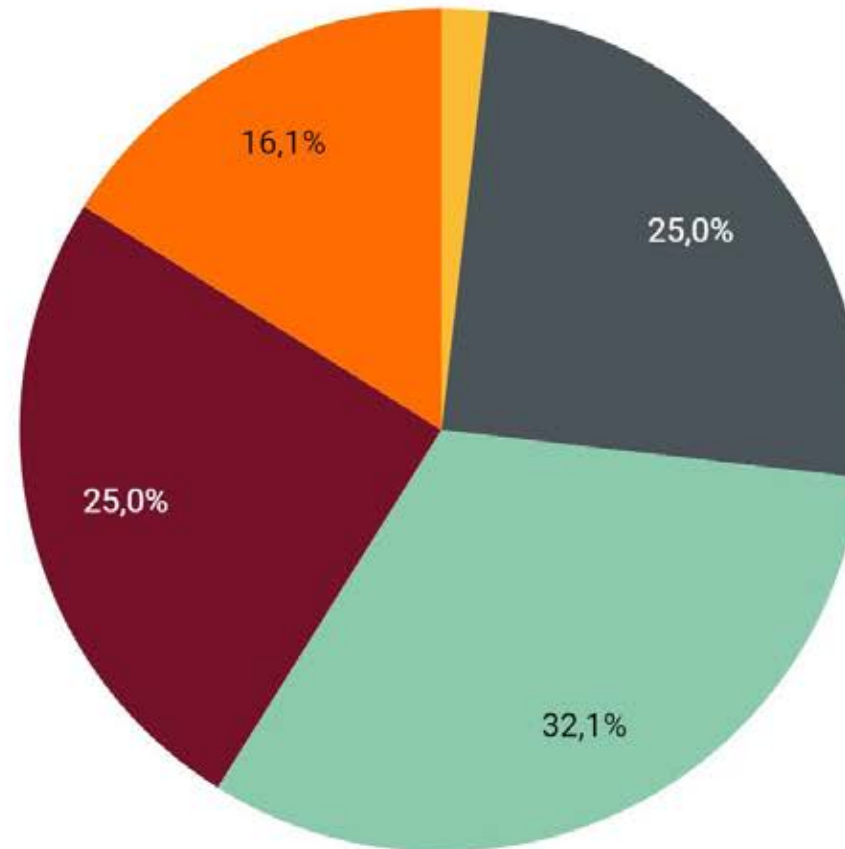
Folgende Elemente unterstützen den Lernfortschritt (N=54 bis 103)



Investierbare Zeit pro Woche für einen E-Learning-Kurs

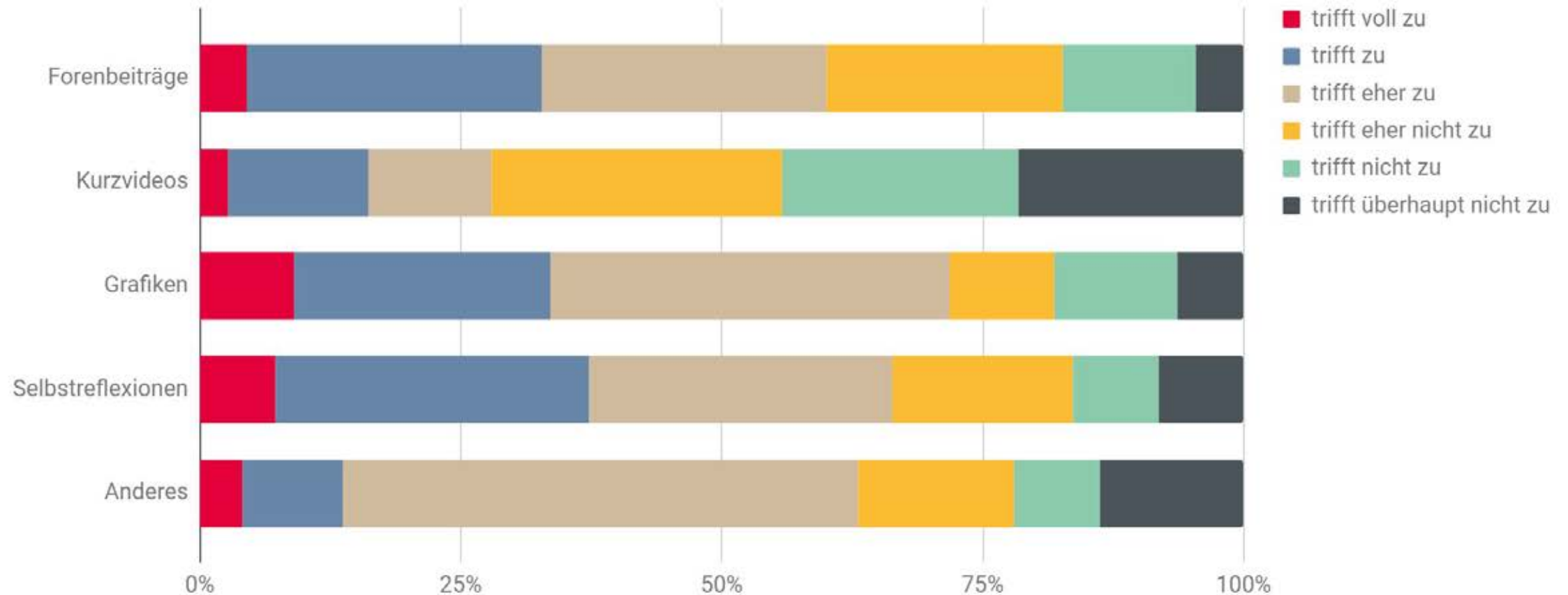


Aufmerksamkeitsspanne beim Schauen eines Erklärvideos

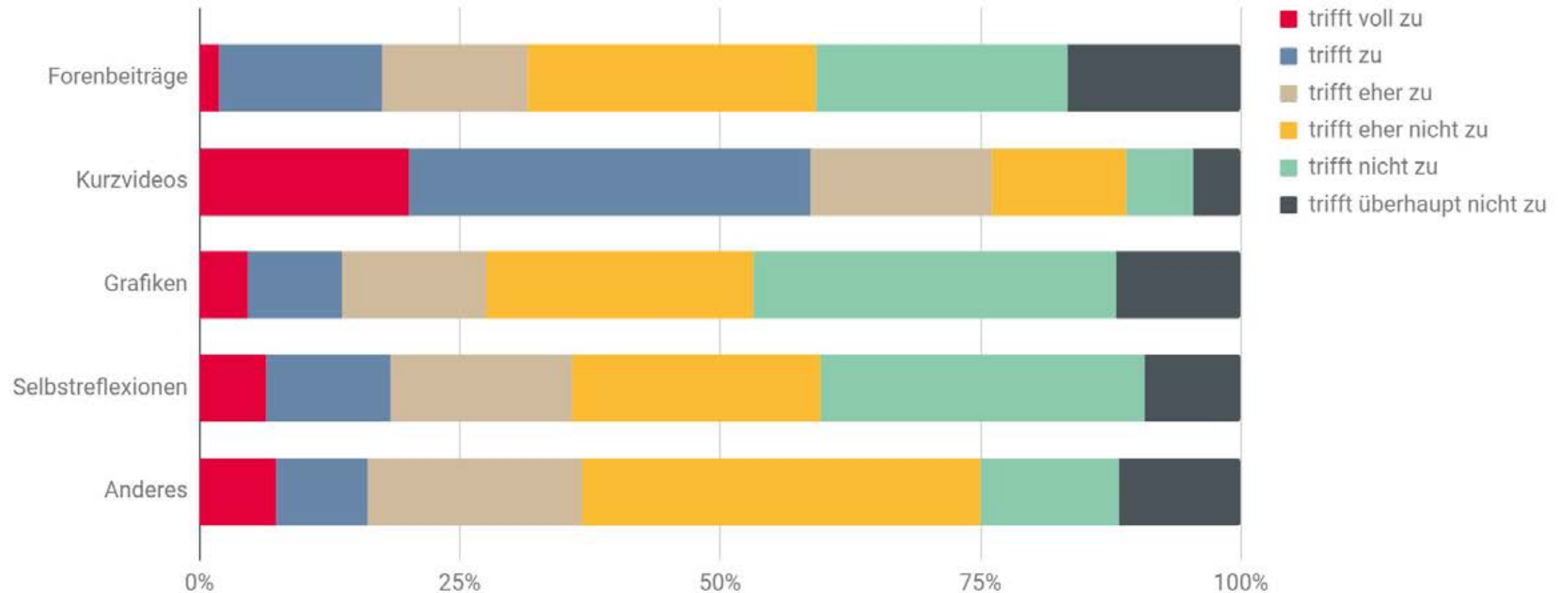


- < 3min
- 3 bis 5 min
- 5 bis 7 min
- 7 bis 10 min
- > 10 min

Eigene Einbringung in den Kurs durch die Erstellung von... (N=73 bis 110)



"Es schreckt mich ab, wenn ich ... erstellen muss." (N=68 bis 109)



Medienkompetenz

Verankerung

Vorbereitungen an der THL

- überfachliches Wahlpflichtfach
- + 2 SWS Präsenz

Digitaler Selbstschutz

Produktionsstand

Digitaler Selbstschutz

Stand & Demo

MOOC 1: Souveräner Umgang mit Zugangsdaten

MOOC 2: Souveräner Umgang mit Daten und Geräten

MOOC 3: Souveränes Bewegen im Netz

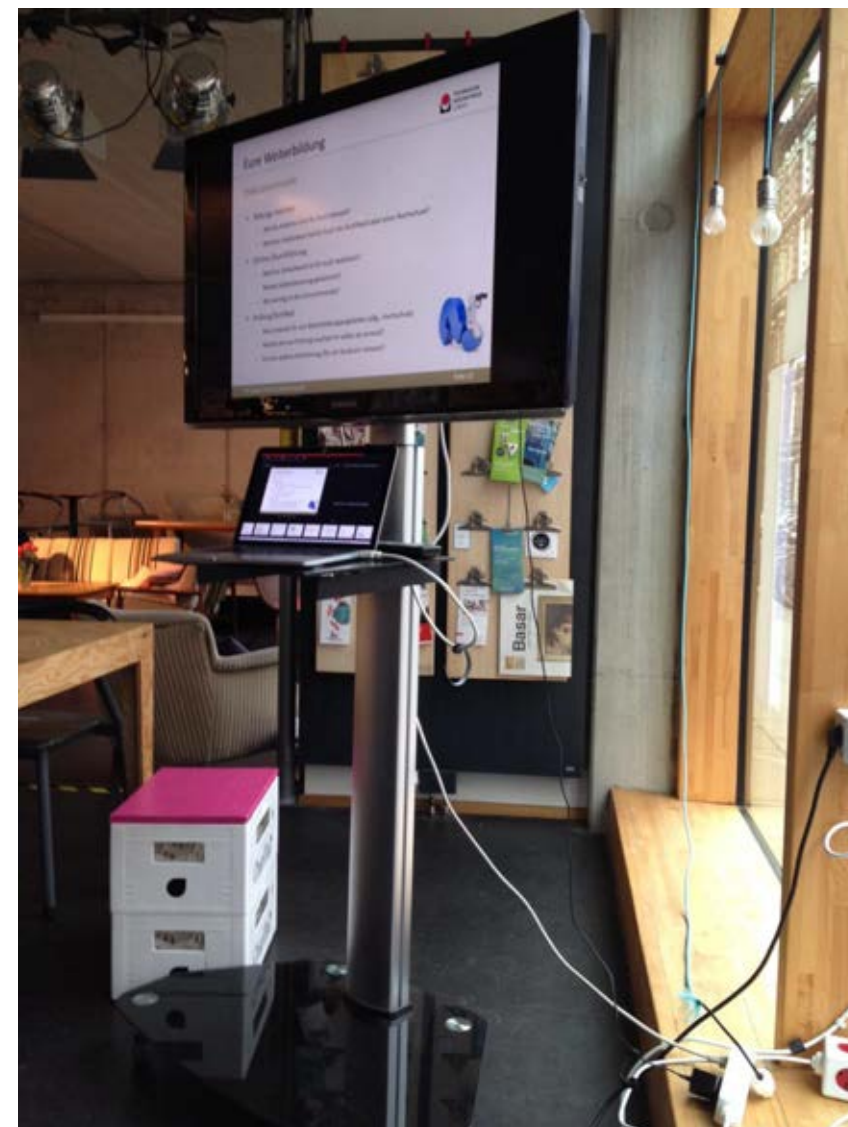
- Konzepte fertig, teils umgesetzt
- Videos teils fertig, teils im Schnitt
- Start Sommersemester 2020 geplant

Digitaler Selbstschutz

Einbeziehung der Zielgruppe FF1+5

Workshop im betahaus Hamburg (CoWorking Space)

- **Rahmen:** “betabreakfast” am 21.03.2019
- **TN:** 8 Personen IT- und Kreativbranche, selbstständig/eigenes Unternehmen
- **Thema:** Digitale Hochschulangebote als Beitrag zum LLL
- **Fallbeispiel:** geplante pMOOCs zum digitalen Selbstschutz



Digitaler Selbstschutz

betabreakfast

ausgewählte Antworten

- Lernangebote werden gezielt ausgesucht
- starker Fokus auf Problemlösung & Anwendungsbezug
- ca. 5–8h wöchentlich für Weiterbildung leistbar
- Zertifikatserwerb nachrangig
- Hochschule → Qualitätssicherung, Austausch mit Fach-Community & Persönlichkeitsentwicklung

Digitaler Selbstschutz

betabreakfast überraschende Antworten

“Die **Vorstellung, der Abschluss sei nicht wichtig, kann trügen**, ist schon wichtig, auch wenn man in freien Wirtschaft tätig ist, weil es eine Glasdecke gibt, durch die man ohne formale Qualifikationen nicht durchkommt. Personaler entscheiden anhand von Nachweisen/Abschlusszeugnissen.”

“Das **wird sich in 20 Jahren ändern, formale Abschlüssen sind dann unnötig**, Künstliche Intelligenz wird irgendwann Aussagen darüber treffen, wie qualifiziert Person ist, Bis dahin bleiben Nachweise wichtig, es muss aber genau das nachgewiesen werden, was man wirklich gelernt hat.”

[Ausführliche Auswertung und Dokumentation auf der Projektseite](#)

Digitaler Selbstschutz

Peer-Prozesse FF1+5

- Ziel: Alltagspraktiken hinterfragen
 - Moodle-Aktivität “Umfrage” ungeeignet (Demo)
- Plugin-Entwicklung

Türen und Tore schützen: Alltagserfahrungen

TODO: Text unten durchlesen und aufhübschen

Wir starten mit einer Umfrage zum eigenen Umgang bzw. Erfahrungen Deinen Geräten und Anwendungen. Bitte beantworte die Fragen ehrlich - sie dienen der eigenen Reflektion. Nach der Beantwortung siehst Du eine Statistik, die zeigt, wie Teilnehmende dieses MOOCs bisher geantwortet haben.

Die Umfrage erfolgt anonym und die Auswahl der Antworten hat keinen Einfluss auf das Erlangen eines Zertifikats. Es gibt keine „erwünschten“ oder „unerwünschten“ Antworten.

☒ Benutzt Du bei Gerätesperren mit Zahlen (PIN) ein Muster (z.B. ein Z über das Ziffernfeld)?

☒ Prüfst Du aktiv Deine Umgebung, ob Dir jemand bei der Geräteentsperrung oder PIN-Eingabe über die Schulter schaut?

☒ Prüfst Du Deine Umgebung aktiv auf Kameras, die Dich bei der Geräteentsperrung aufnehmen könnten?

☒ Hast Du die Kameras an Deinen Endgeräten zugeklebt?

☒ Benutzt Du Sichtschutzfolien?

Herausforderunge

n

Inhaltlich &
finanziell

inhaltliche Herausforderungen

Einbeziehung der Zielgruppe in die Konzeption, Lernumfänge,
Online-Prüfungen, Hochschulzugang ohne Abitur

Inhaltliche Herausforderungen

Einbeziehung der Zielgruppe in die Konzeption FF5

Lernumfänge FF1

Online-Prüfungen FF3

Hochschulzugang ohne Abitur FF4

Einbeziehung der Zielgruppe in die Konzeption **FF5**

- Mathematik: Online-Befragung in Berufsschulen
- Digitaler Selbstschutz: Workshop betahaus
- Medienkompetenz:
 - Online-Befragung von Studierenden
 - Einbindung in den Produktionsprozess

→ **Herausforderung:**

Zugang zur Zielgruppe & Kooperationsbereitschaft

Lernumfänge FF1

- Recht im Vertrieb: 2*25h MOOCs + 25h Klausur
- Medienk./Dig. Selbstschutz: je 3*50h MOOCs
- Mathematik: 2*75h MOOC

→ **Herausforderung:**

Vergleichbarkeit, (bisher zu wenig Rücklauf)

Online-Prüfungen FF3

- ✓ Präsenzprüfungen Netzwerksicherheit, Recht im Vertrieb
- ✓ Projektarbeit/Hausarbeit Suchmaschinenmarketing, Digitaler Selbstschutz, ev. Medienkompetenz
- ✗ Komplette Online-Klausuren/Proctored Exams

→ **Herausforderung:**

Rahmen = Prüfungsrecht, Entwicklungen weiter beobachten, wenig aktive Einflussnahme möglich

Hochschulzugang ohne Abitur FF4

Aktueller Stand

- Rechtsgrundlagen recherchiert
- Situation an TH Lüneburg erörtert
- MOOCs für Studieneingangsphase konzipiert

→ **Herausforderung:**

sehr wahrscheinlich keine valide Aussage möglich,
da extrem kleine Fallzahl (*nachfolgend Ausführungen*)

Hochschulzugang ohne Abitur FF4

Rechtliche Grundlagen

- §39 (2) HSG SH: Hochschulzugang
 - **fachgebundene HZB** für bestimmte Fallgruppen (siehe Gesetz)
 - mind. 2jährige Berufsausbildung
+ mind. 3jährige Berufspraxis (mind. 50%-Stelle)
+ **Hochschuleingangsprüfung**
- §58 (2) HSG SH: Wissenschaftliche WB (Master)
 - in Ausnahmefällen **Eingangsprüfung** statt HZB möglich

Hochschulzugang ohne Abitur FF4

Rechtliche Grundlagen

- HEigPrüfVO SH
 - regelt HSZ i.S.d. §39 (2) HSG SH
 - regelt **nicht** HSZ i.S.d. §58 (2) HSG SH
- Eignungsprüfung nach §58 (2) HSG SH
 - Beispielkonzept von der Euro-FH
 - Beispiel für eine Eignungsprüfungssatzung von der Uni Hamburg

Hochschulzugang ohne Abitur FF4

Situation an der TH Lüneburg

- **Einschreibordnung (Satzung)** der FH Lüneburg vom 22. Juli 2008, zuletzt geändert durch Satzung vom 13. Juli 2017
 - regelt HZB nach §39 (2) HSG
 - nur von “Probekurs” gesprochen
 - **keine Hochschuleignungsprüfung erwähnt**

Situation an der TH Lübeck

- 09.03.2018 Gespräch Guido Kwast mit Dagmar Diehl (Leitung Abteilung III: Studium und Lehre, International Office):
 - Schätzung: Hochschuleingangsprüfung etwa 3 pro Jahr
 - Verantwortliche aus den Bereichen M+W sowie E+I benannt
 - sieht rechtliche Vorgaben skeptisch, da kaum Vergleichbarkeit zwischen HS (früher zentrale Tests)

finanzielle Herausforderungen kwt

(keine, planmäßiger Mittelabruf)

Kassenbestand & Stand Mittelabschluss

kw1

(siehe Excel-Sheet)

Berichtswesen

kwt

Zwischenverwendungsnachweis 2018, weitere Berichtspflichten bis
Jahresende

Kooperation & Vernetzung

Wettbewerb Offene Hochschule, Berufsbildung, HFD, Digicerts,
Chatbotteam oncampus, MOOChub

Wissenschaftliche Begleitung

im Bund-Länder-Wettbewerb
„Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“

Kooperation & Vernetzung

Arbeitstagung 2019 in Berlin

Workshop “Lehrende an MOOCs heranzuführen” [Slides](#) + [Doku](#)
& Video-Statement [Link](#)

Bildquelle: Kühnapfel Fotografie



Offen für den Wandel?
Transformationsprozesse durch die Öffnung von
Hochschulen: Projekt „pMOOCs“

Anja Lorenz, Technische Hochschule Lübeck

In Form von Videostatements erläutern aktuelle
Förderprojekte aus dem Wettbewerb ihre Sichtweisen und
Erfahrungen zum Thema Transformationsprozesse an
ihren Hochschulen.

Kategorie: Interview

Themen: Anrechnung/Anerkennung, Blended Learning/E-
Learning, Curriculumsentwicklung/Modularisierung,
Hochschulzugang, Zielgruppen

Projekt(e): pMOOCs

Inhouse-Zusammenarbeit

Wissenstransfer im Institut
durch andere Drittmittelprojekte

Wissenstransfer & Vernetzung

weitere Projekte am Institut

- JOINTLY OER, benötigte Infrastruktur, Netzwerk & Veranstaltungen
- INTEGRAL+ und IMPact Digital insb. Badges & Zertifikate (FF3) ↓
- integration.oncampus Grundlagen zum Vorkurs Mathematik (FF4)
- BBZ-Projekte Zielgruppe Akteure aus der Berufsbildung (FF2) ↓

COMMUNITY WORKING GROUP "KOMPETENZ-BADGES"

Über die Community Working Group "Kompetenz-Badges"

Die Community Working Group "Kompetenz-Badges" des HFD befasst sich mit digitalen Kompetenznachweisen und legt hierbei den Fokus auf den Einsatz von Open Badges zur Stärkung von Übergängen von der Hochschule in die Arbeit. Ziel der Community Working Group ist es, konkrete Einsatzszenarien zur Umsetzung von digitalen Kompetenznachweisen auszuloten bzw. zwei Einsatzszenarien hinsichtlich ihrer Umsetzbarkeit zu validieren.

Das Team besteht aus Ilona Buchem (Beuth Hochschule für Technik), Dominic Orr (Kiron Open Higher Education) und Christine Brunn (Technische Hochschule Lübeck).

Beiträge der Community Working Group "Kompetenz-Badges"

In unserem Blog beschreibt die Community Working Group zunächst die Erkenntnisse aus den ersten Gesprächsrunden und geht in einem weiteren Beitrag auf Synergieeffekte ein, die sich für Hochschulen, außerhochschulische Bildungsanbieter sowie Arbeitgeber aus der Nutzung von digitalen Kompetenznachweisen ergeben können.

Der Abschlussbericht der Community Working Group Kompetenz-Badges erschien als Arbeitspapier "Kompetenzen sichtbar machen mit Open Badges". Sie können ihn hier lesen.

Reviews zum Arbeitspapier "Kompetenzen sichtbar machen mit Open Badges"

ARBEITSPAPIER 48 - KOMPETENZEN SICHTBAR MACHEN MIT OPEN BADGES



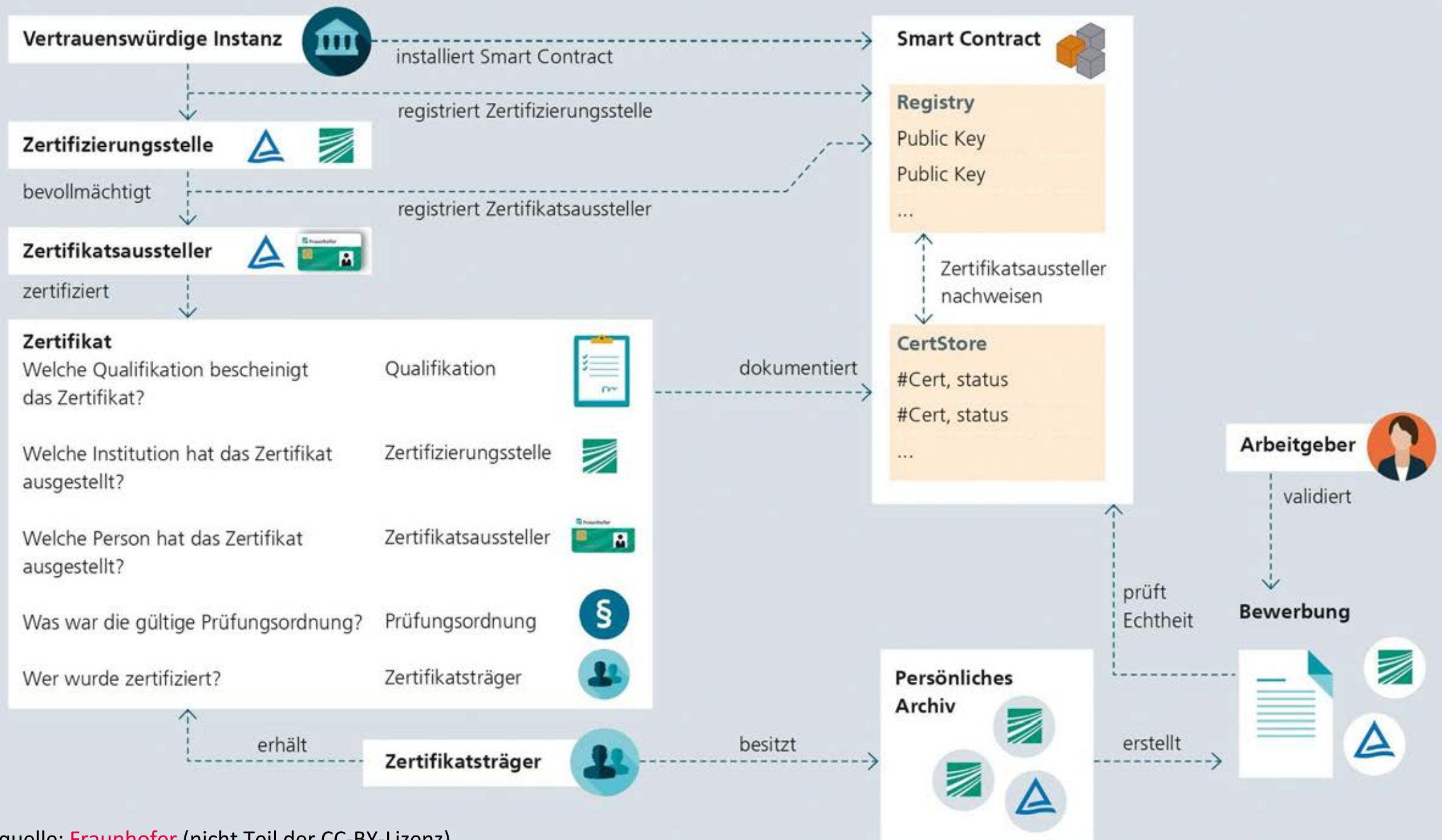


Was ist DigiCerts

DigiCerts setzt sich für Transparenz ein

Die Blockchain-Allianz "DigiCerts" entwickelt, betreibt und erforscht das Blockchain-Netzwerk und definiert Grundlagen des Betriebs und der Mitgliedschaft.

DigiCerts ist eine Allianz von Hochschulen und Institutionen aus dem Forschungs- und Bildungsbereich, die gemeinsam Lösungen für innovative Zertifizierungsprozesse entwickeln. Uns vereint das Ziel, gemeinsam eine nachhaltige digitale Lösung für global einsetzbare Zertifizierungsprozesse zu schaffen. Die Allianz basiert auf gegenseitiger Anerkennung und Vertrauen in die gemeinsame Vision der Blockchain-Technologie.



Weitere Projekte am Institut

... im Bereich der Berufsbildung

- Projekte: Berufsschule Schleswig-Holstein
eCommerce, BBZ Schleswig-Holstein Fachschule
Wirtschaftsinf., BBZ Fachhochschulreife, Online
Vertriebskanäle nutzen
- Zugang zur Zielgruppe, bspw. für Anforderungserhebung,
Online-Befragungen, Probandengewinnung...
- Netzwerkbildung und Synergien
- Landing Page <https://www.oncampus.de/azubi>

Chatbot “Hilfe-Heidi”

via oncampus, Slides mit Zuarbeit von Dunja Todorovic

Chatbot “Hilfe-Heidi”

- bereits 2017 LiveChat für Support
- seit 01/2019 Chatbot
- Ziele
 - Automatisierung Bachelor-Anfragen
 - Ticketerstellung statt Kontaktformular
 - Chatbot-Transfer zu “Profi”



Was kann ich für dich tun?

Hilfe-Heidi

Ich bin Hilfe-Heidi! 😊 Cool, dass du bei uns bist! 🎉
Damit wir dir gleich weiterhelfen können, sage uns einmal zu welchem Thema du Fragen hast 😊

Bachelorstudium

Masterstudium

Kurse im Shop

Etwas anderes

FB

Bachelorstudium

Hilfe-Heidi

Huuu, hierzu können wir dir ganz viel erzählen 😊 Zu welchem Thema hast du Fragen?

Präsenzen

Lernmaterial

Prüfungen

Ablauf und Betreuung

Wo u. was studieren?

Kosten

Anrechnung

Zugangsvoraussetzung

FB

Kosten

Hilfe-Heidi

Du zahlst je Studienmodul (oder auch Kurs) 78,- Euro (bei Bafög: 53 EUR). Die Gebühren zahlst du jeweils vor Start des Semesters. Beim 6-semesterigen Studiengang mit 30 Online-Kursen ergibt sich also: 30 Kurse x 78,- Euro = 2.340,- Euro - + die jeweiligen Semesterbeiträge, die je Hochschule und Bundesland variieren können. Als groben Richtwert kannst du mit 50 und 90 EUR Semesterbeitrag rechnen. Und das Schöne: Solltest du ein Modul in einem Semester nicht beenden, kannst du zwei mal kostenlos nachbuchen.

Hilfe-Heidi

Auch ich lerne gerne dazu 😊 Sage mir doch kurz, ob ich dir schon weitergeholfen habe? 🤗🌈

Oh,ja 🤗

Weitere Fragen 🤔

Ab zum Profi/Ticket

FB

Oh,ja 🤗

Hilfe-Heidi

Ok, denn ist doch prima. Komme immer gerne wieder hier her, wenn du Fragen hast. Viel Spaß dir in unserer "World of Learning" 🌈

11:38:58 pm

Hilfe-Heidi transferred the chat to 9999.

Chatbot “Hilfe-Heidi”

Fall: keine Antwort → Transfert an “Profi”

Oh, leider ist grade keiner unserer Profis da, aber kein Problem 😊 Schreibe uns einfach, wie wir dir helfen können. Wir melden uns denn so schnell es geht bei dir zurück 😊

Jamshed

J

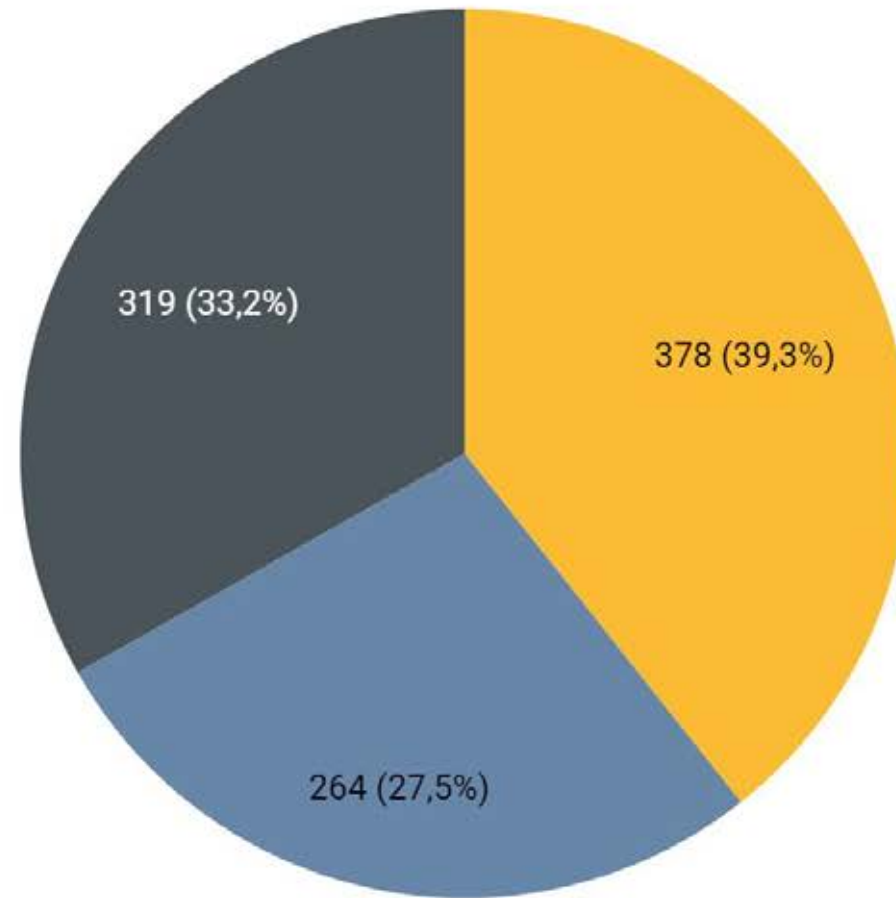
Der Selbstlernkurs Bioinformatik, wieviel Credit Point enthält das Zertifikat wenn man es besteht? Kann man es bei einem Studium anrechnen lassen?

Hilfe-Heidi

Ok super, danke dir 😊🚀 Wir möchten dir gerne schnell helfen! Damit wir dir auch direkt antworten können, sage uns doch noch kurz deine Emailadresse 😊

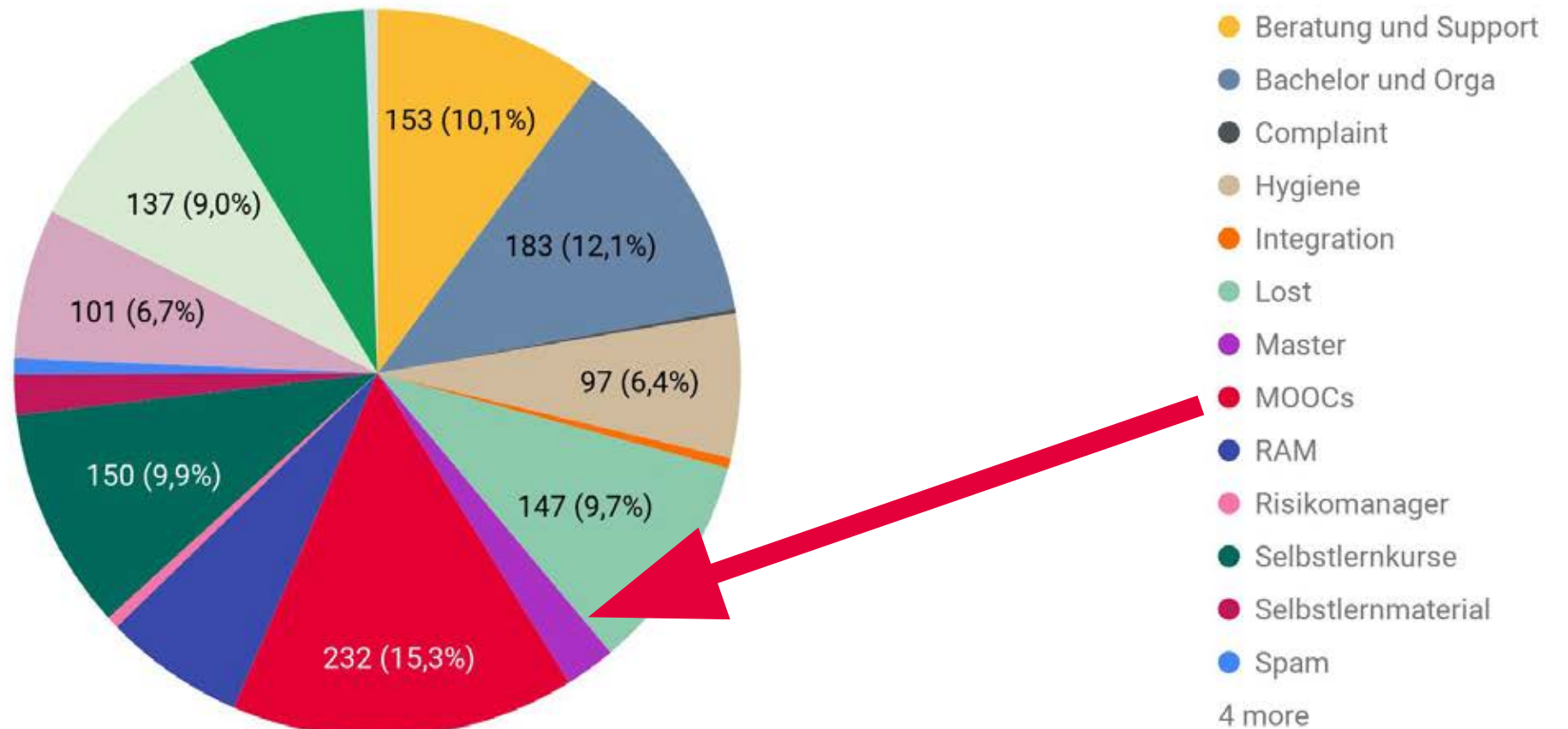


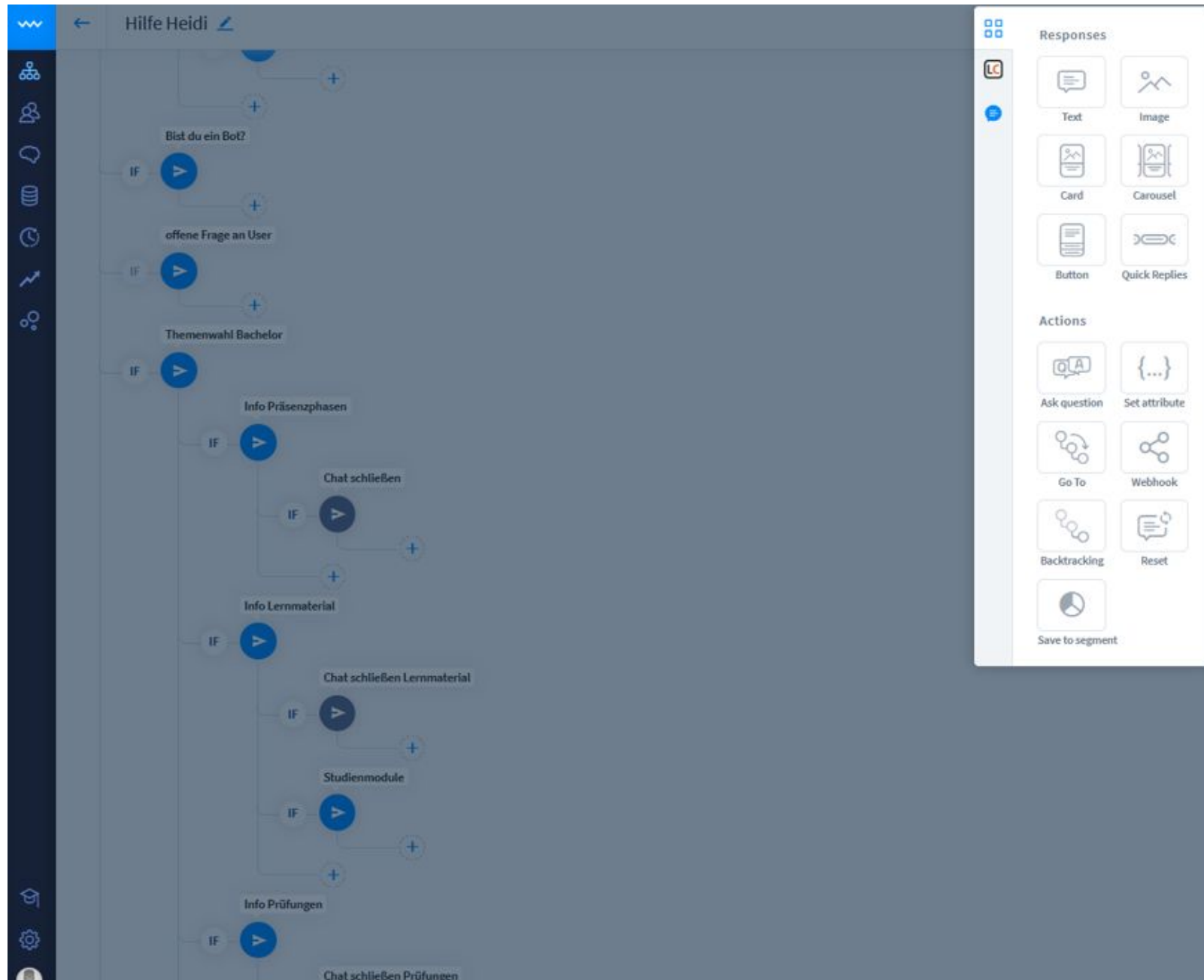
Chatbot-Support, Stand Juni 2019 (N=961)



- Chatbot only
- Chatbot + Ticket
- Chatbot + Human

Chatbot-Support nach Themen, Stand 30.09.2019 (N=1516, nur an Human weitergeleitete Fälle)





Responses

- Text
- Image
- Card
- Carousel
- Button
- Quick Replies

Actions

- Ask question
- Set attribute
- Go To
- Webhook
- Backtracking
- Reset
- Save to segment

Themenwahl Bachelor

User Says Bot Responses Advanced

+2s Change typing delay

Quick Replies

Filters +

If you're using story with LiveChat integration you need to switch to the new chat window in the LiveChat app.

Huuul, hierzu können wir dir ganz viel erzählen 😊 Zu welchem Thema hast du Fragen?

Präsenzen Lernmaterial Prüfungen

Ablauf und Betre... Wo u. was studier... Kosten

Anrechnung Zugangsvorausse... + Add reply



Training

 Unmatched phrases 5

 Ignored

Story

All stories

Time period

Whole time span

User query

Date ▼

Unmatched ▼

“	Hallo Heidi, sind die Zertifikate von oncampus staatlich anerkannt? Beispiel Kurs: Projektmanagement Dozent Prf. Ma...	Yesterday 12:03 PM	1
“	Den Abschluss in bwl erwerbe ich dann von welcher uni?	28 Jul. 8:25 PM	1
“	Wie lang dauert der Kurs, Wie zeitintensiv in der Woche und wieviel kostet es		  
“	Studieren mit Kind		1
“	Hallo habe eine Frage		1

Select story

Hilfe Heidi ▼

Choose an interaction to train

Select interaction ▼

Cancel

Train

Chatbot *Exkurs*

“menschliche”
Kommunikation &
Antworten seitens
der User

AR

Von wo ich studiere wäre nicht problematisch? Gibt es Informationsmaterial?

Oh, leider ist gerade keiner unserer Profis da, aber kein Problem 😊 Schreibe uns einfach, wie wir dir helfen können. Wir melden uns denn so schnell es geht bei dir zurück 😊

Hilfe-Heidi

Ok super, danke dir 😊🚀 Wir möchten dir gerne schnell helfen! Damit wir dir auch direkt antworten können, sage uns doch noch kurz deine Emailadresse 😊

AR

[E-Mail-Adresse]

Hilfe-Heidi

Alles klar, Hilfe naht! 😊🚀 Wir melden uns ganz bald bei dir zurück. Viele Grüße, dein oncampus-Unicorn-Team

AR

Danke

Hilfe-Heidi

Klar wir helfen dir sehr gerne 😊🚀 Wir melden uns bei dir! 🙌 Hab einen tollen Tag! 🌈

AR

Ebenso

Hilfe-Heidi

Dankeschön 😊

Chatbot *Exkurs*

Heidi muss ständig
“dazulernen”

Chat vom 25.11.2019

CK



CK

Danke Heidi!

Alles klar, Hilfe naht! 😊 Wir melden uns ganz bald bei dir zurück.
Viele Grüße, dein oncampus-Unicorn-Team 🦄

? Collected Attributes

Anliegen

Hallo! Ich arbeite für und habe nur eine
Email-Adresse von als Kontakt
erhalten. Wir wollen ein Tutorial/Lernvideo
/Werbefilm zu drehen. Wer ist bei
euch für zuständig?

Hilfe-Mail

Bot

Ok, hier kann ich dir leider nicht weiterhelfen. Aber kein Problem,
einer unserer Profis hilft uns hier weiter 😊 Einen kleinen Moment.

? Transfer chat to human

Group
6

? Go to interaction

Interaction
Ticket

Oh, leider ist gerade keiner unserer Profis da, aber kein Problem 😊
Schreibe uns einfach, wie wir dir helfen können. Wir melden uns
dann so schnell es geht bei dir zurück 😊

MOOChub

Zusammenarbeit mit anderen
MOOC-Plattformen in Deutschland und Österreich

MOOCHUB, DER WEG ZU NEUEN DIGITALEN STANDARDS IN DER BILDUNG

Dieser Workshop fand am 21. Oktober 2019 im Rahmen der HFDcon, dem dritten Treffen des Netzwerk für die Hochschullehre, in Bonn statt.

Inhalt

Die Zusammenarbeit der MOOC Plattformen oncampus, iMooX und HPI mittels dem MOOChub über XML-Austauschformate wird vorgestellt und die nächsten Entwicklungen und Implementierungen werden gezeigt. Als Plattformanbieter für übergreifende digitale Bildung im internationalem Kontext werden hier schon Probleme gelöst, die andere Hochschulen noch nicht sehen. Digitalisierung mit Metadaten, Standards und offenen Schnittstellen kann den Weg zu einer digitalen Hochschule zeigen. Zukünftige Entwicklungen werden diskutiert und Kooperationen erörtert.

Ziele

Der Workshop soll veranschaulichen, dass Hochschulen keine analogen Inseln sind, sondern durch Digitalisierung gezwungen werden, vernetzt zu arbeiten.

Ablauf↓



Bild: [Fotografie Schulzki]

⌚ Dauer

90 Minuten

👤 Zielgruppe

Digitalisierungsbeauftragte
Strategieentwickler*innen
CDOs
Hochschulmanager*innen

🗣️ Workshopleitung

Andreas Wittke, *Technische Hochschule Lüneburg*

Markus Ebner, *Technische Universität Graz*

🔄 Kontext

HFDcon 2019 - Drittes Netzwerktreffen

📎 Anhänge

 Präsentation

Vorbereitung der Implementierung

Nachhaltigkeit nach Projektende

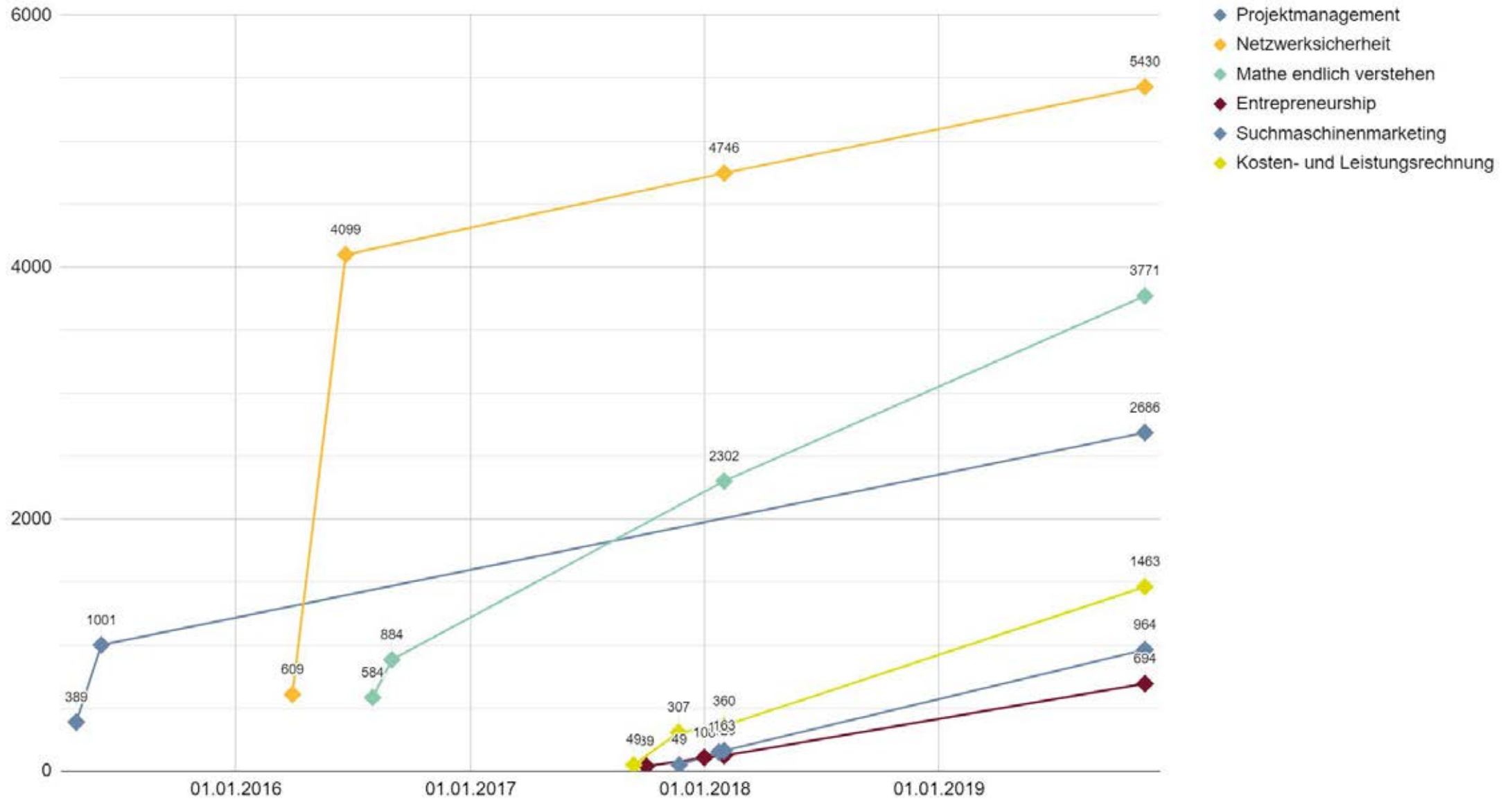
Nachhaltigkeit der Projektergebnisse

- grundsätzlich: Produktion als OER
- tw. Verankerung im Curriculum der TH Lübeck
- Betrieb über die oncampus GmbH (Plattform)

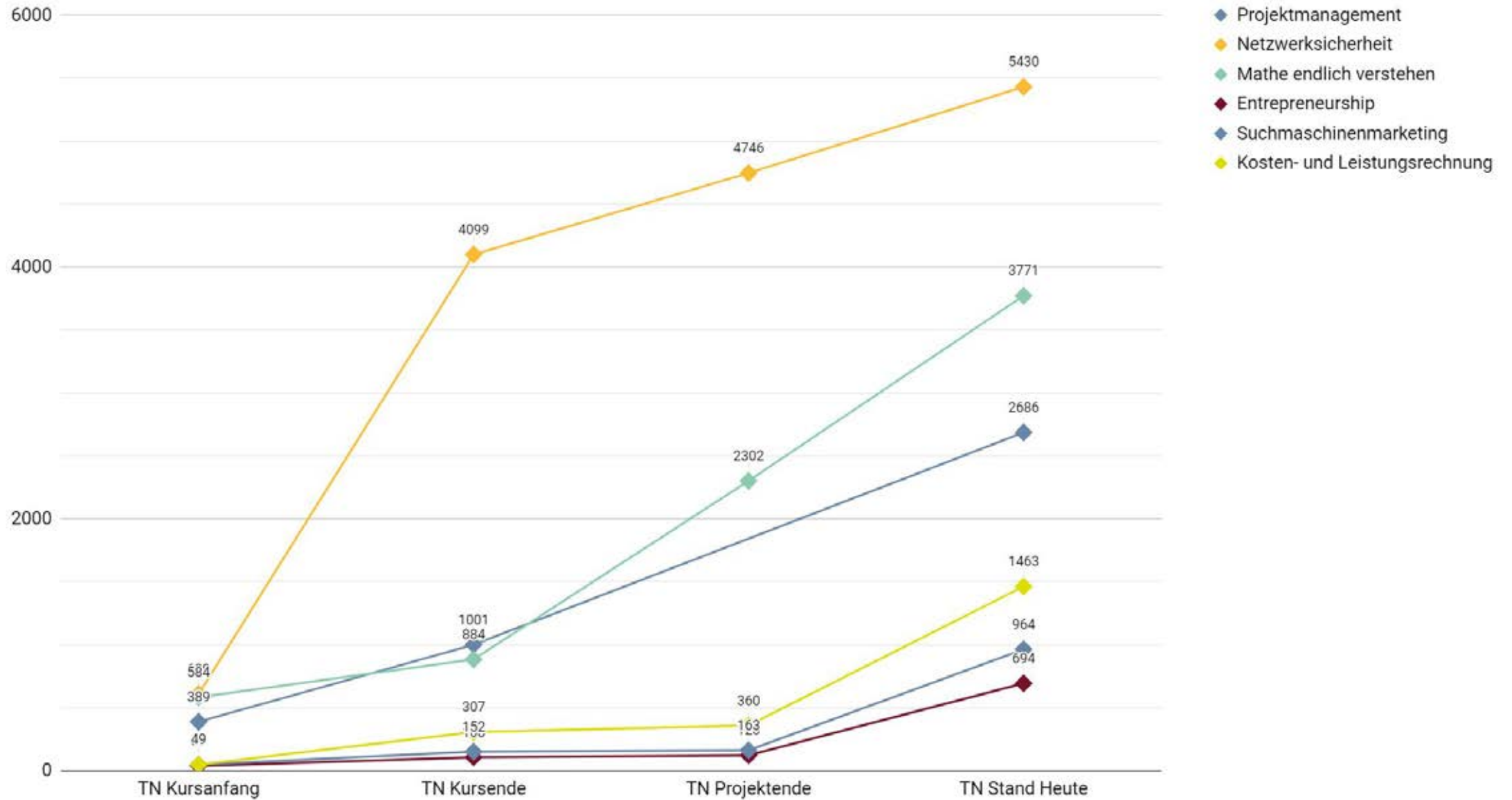
Nachhaltigkeit

Entwicklungen der Kurse
aus der 1. Förderphase

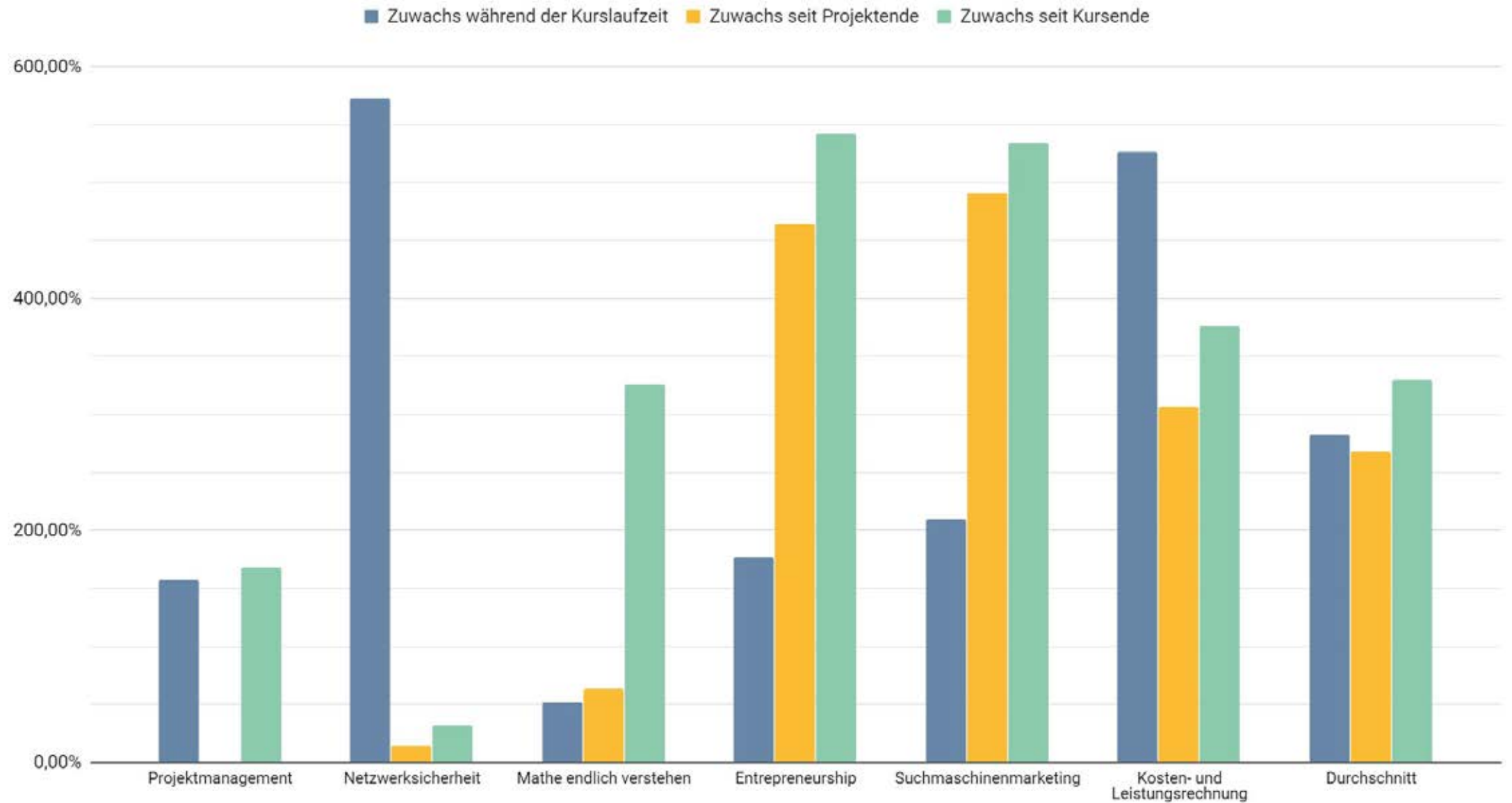
TN-Entwicklung: chronologisch



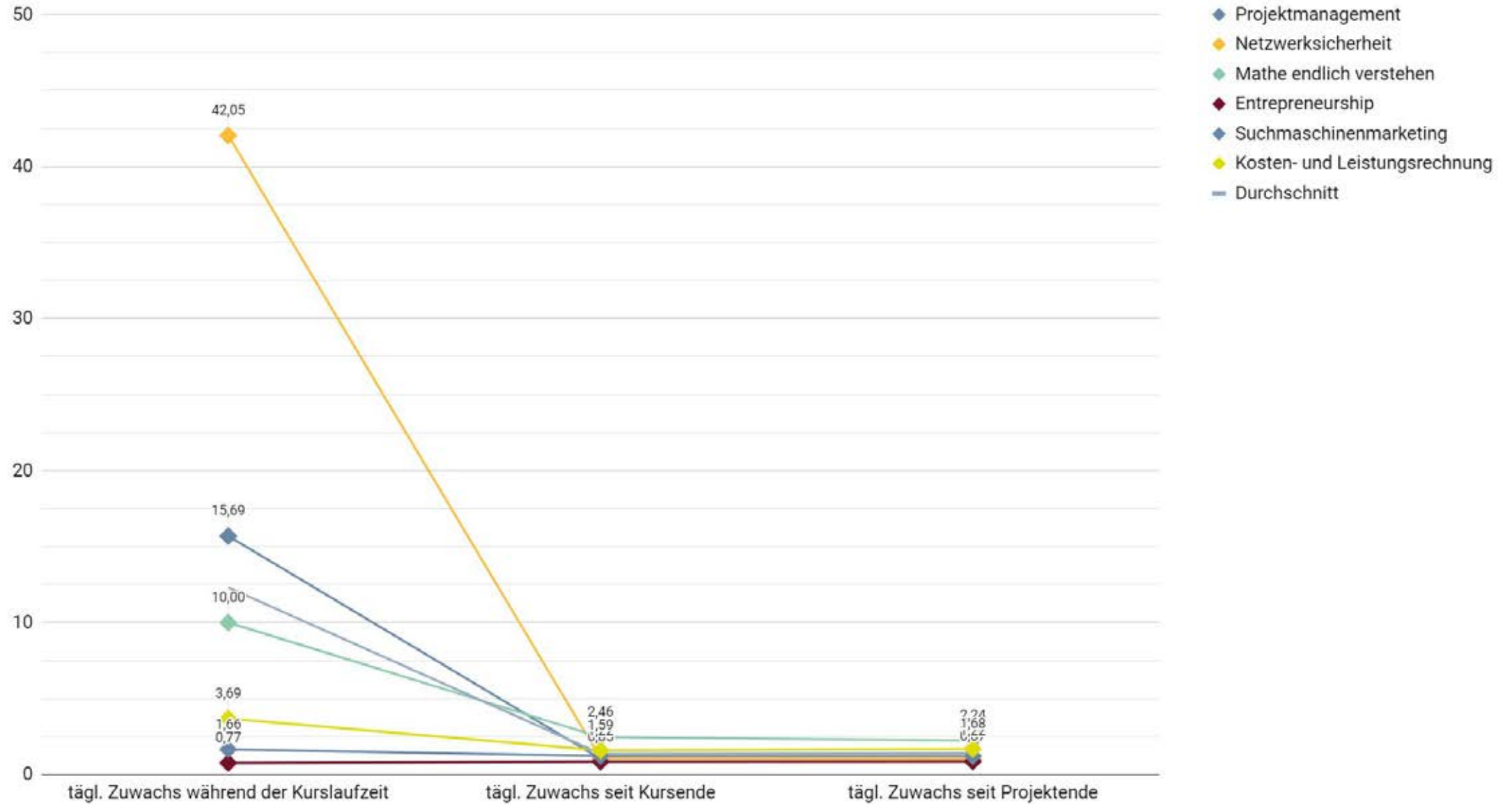
TN-Entwicklung: Meilensteinbetrachtung



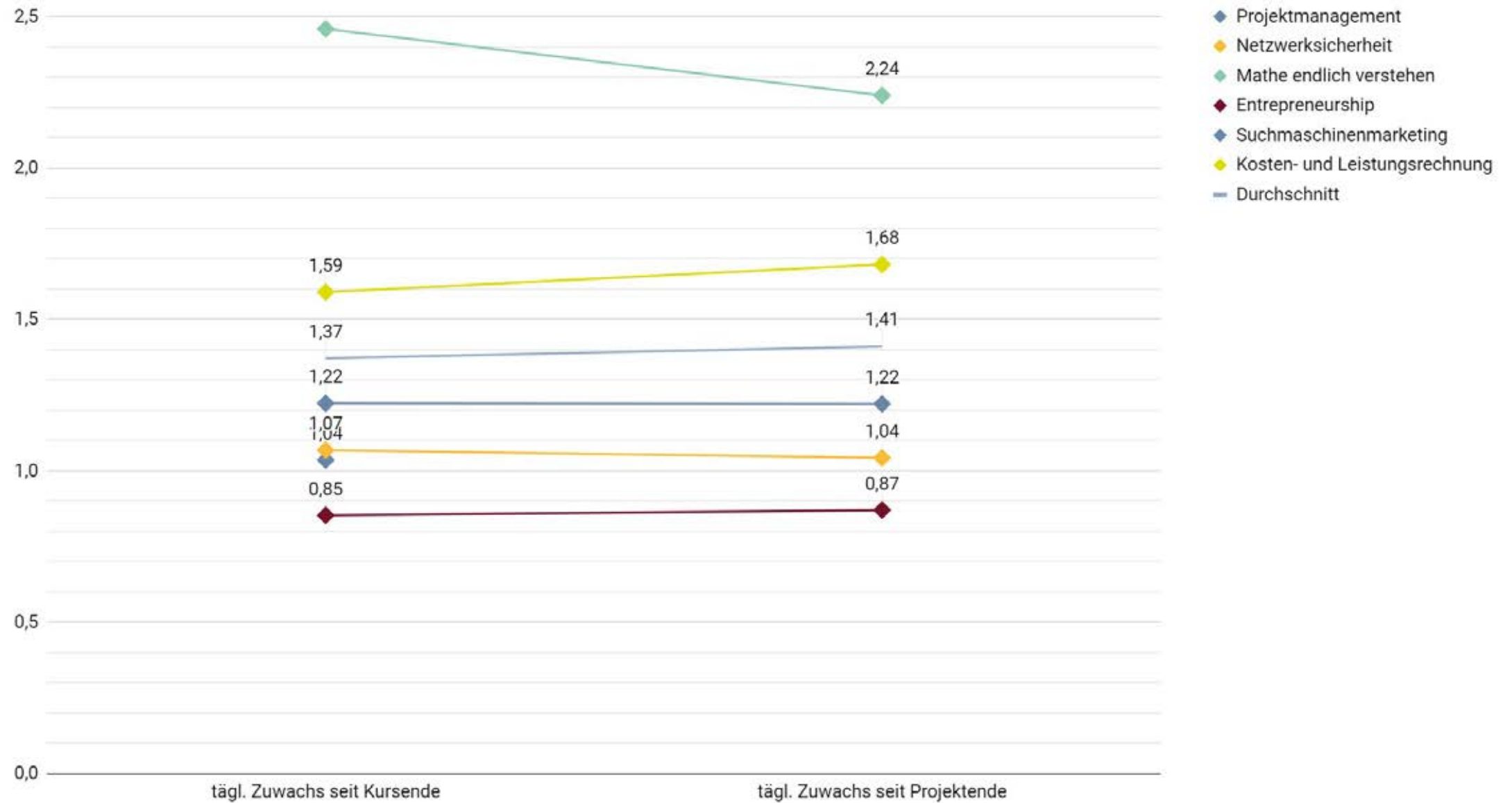
TN-Zuwachs zu Projektmeilensteinen



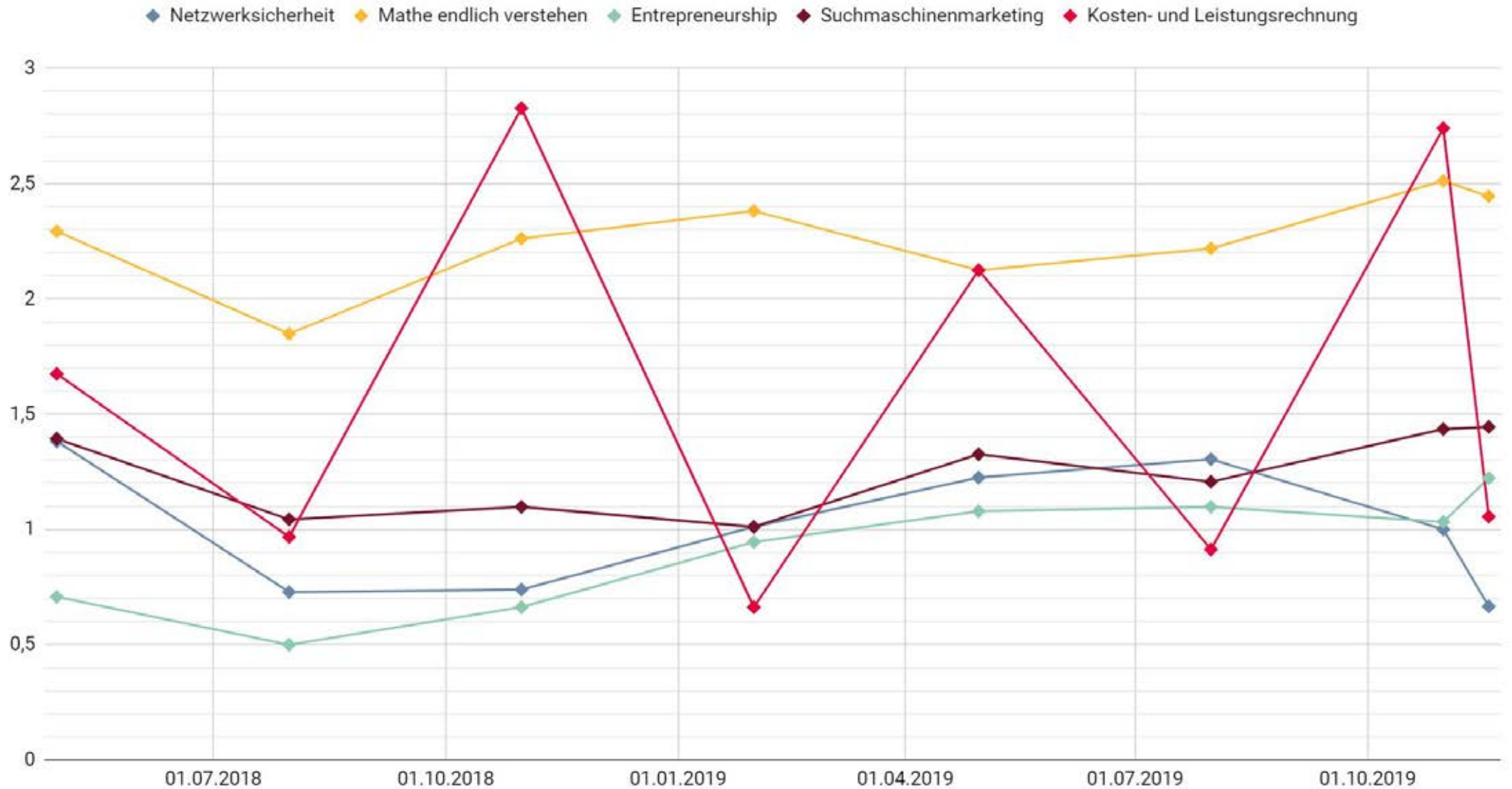
TN-Entwicklung: Zuwachs pro Tag



TN-Entwicklung: Zuwachs pro Tag nach Kursende



Täglicher TN-Zuwachs nach Projektende (vierteljährlich)



Publikationen & Vorträge

Vollständige Liste unter

<https://pmooc2.oncampus.de/loop/Publikationen>

Publikationen 2018/19

Lorenz, A. (2018). **Eine offene Bildungsressource (OER) ist konsequent eingesetzt eine Chance für den Hochschulzugang: Ein Praxisbericht ([Link](#))**. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie Und Praxis Der Medienbildung*, 32(Oktober), 28–40.

Lorenz, Anja (2018). **Von der digitalen Abbildung zur digitalen Transformation mit professional MOOCs der nächsten Generation ([Link](#))**. Gastbeitrag beim Netzwerk Offene Hochschulen.

Lorenz, Anja (2019). **Lehrende an MOOCs heranzuführen: der offene Autorenkurs im Projekt pMOOCs 2 ([Slides](#), [Dokumentation](#))**. Präsentiert auf der Arbeitstagung der wissenschaftlichen Begleitung, Berlin.

Lorenz, Anja (2019). **Offen für den Wandel? Transformationsprozesse durch die Öffnung von Hochschulen ([Video](#))**. Videostatement auf der Arbeitstagung der wissenschaftlichen Begleitung, Berlin.

Als Good-Practice-Beispiel für Badges erwähnt in:

Buchem, Ilona; Orr, Dominik & Brunn, Christine (2019). **Kompetenzen sichtbar machen mit Open Badges: Abschlussbericht der HFD Community Working Group Kompetenz-Badges ([PDF](#))**, *HFD Arbeitspapier*, Nr. 48, Oktober 2019.

Danke

<http://pmooc2.oncampus.de/>



Slides: <https://kurzelinks.de/pmoocs2-2019pt>