

Methodisch-didaktisches Konzept - pMOOCs

Name der Kursreihe: Medienkompetenz

[A Rahmenbedingungen Ihres MOOCs](#)

[B Lernergebnisse Ihres MOOCs](#)

[C Lernergebnisse und Lernaktivitäten Ihres MOOCs](#)

[D Struktur Ihres MOOCs](#)

[Thema 1-1: Netiquette](#)

[Thema 1-2: Medienkompetenz](#)

[Thema 1-3: Informationen, Meinungen, Fakten](#)

[Thema 1-4: Stimmen aus der Wissenschaft](#)

[Thema 2-1: Recherche im Netz](#)

[Thema 2-2: Cybermobbing](#)

[Thema 2-3: Tools zur Kommunikation und Kooperation](#)

[Thema 2-4: Social-Media-Nutzung](#)

[Thema 2-5: Social-Media-Abhängigkeit und -Abstinenz](#)

[Thema 2-6: Datenschutz und Privatsphäre](#)

[Thema 3-1: TODO Was ist Persuasion](#)

[Thema 3-2: Individuen überzeugen](#)

[Thema 3-3: Persuasive Design](#)

[E Literaturliste](#)



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

A Rahmenbedingungen Ihres MOOCs

Name des MOOCs: Reihe “Medienkompetenz” mit 3 MOOCs:

- Medien und Kommunikation,
- Social Media und Tools
- Persuasive Design

Autor/in: Monique Janneck

Kurzvorstellung des MOOCs: (Führen Sie hier in 3-4 Sätzen aus, worum es bei Ihrem Kurs geht – diese brauchen wir für eventuell für spätere Ankündigungen)

Die MOOCs haben zum Ziel, grundlegende Kompetenzen zum Umgang mit digitalen Medien zu vermitteln und zu vertiefen. Ausgangspunkt ist dabei das Verständnis von Medienkompetenz als Fähigkeit, Medien bzw. digitale Tools nicht nur handhaben zu können, sondern kritisch und selbstbestimmt zu nutzen, zu bewerten und auch zu gestalten.

Die Teilnehmer*innen beschäftigen sich mit theoretischen Grundlagen sowie Befunden rund um das Thema Medienkompetenz, setzen sich mit geeigneten Medien und Tools zur Organisation, Kommunikation und Kooperation auseinander, reflektieren und verändern ggf. ihre eigene Mediennutzung und erstellen und gestalten selber weitere Inhalte für das Modul. Letzteres stellt auch eine Prüfungsleistung dar und verfolgt das Ziel, Gestaltungskompetenz – als wichtiges Teilelement der Medienkompetenz – in praktischen Übungen zu erlangen und zu vertiefen.

Anschließend werden Spezialthemen rund um den Umgang mit Medien vertieft, wie bspw. Netzrecherche, Cybermobbing, Social-Media-Abhängigkeit oder Privatsphäre. Der dritte Kurs wird sich mit dem Thema Persuasive Design befassen.

An welche Zielgruppe richtet sich der Kurs in erster Linie?

Die Zielgruppe umfasst alle Personen, die ihren Umgang mit Medien vertiefen und reflektieren möchten.

Welche Kenntnisse und Fertigkeiten setzen Sie bei Lernenden voraus, die Ihren Kurs belegen?

Es sind keine besonderen Kenntnisse und Fertigkeiten nötig. Die Vorerfahrung mit verschiedenen Medien und Social-Media-Kanälen kann hilfreich sein.

B Lernergebnisse Ihres MOOCs

Lernergebnis 1:

Die Teilnehmenden kennen grundlegende Regeln zur "Netiquette" und können diese mit anderen diskutieren.

Lernergebnis 2:

Die Teilnehmenden können Grundkonzepte (Medienkompetenz, Medienwahl und Persuasion) definieren und kennen theoretische Grundlagen dazu.

Lernergebnis 3:

Die Teilnehmenden kennen Strategien zum Erkennen von Netzphänomenen (Fake News, Filterblasen, Influencer*innen, Cybermobbing, Dark UX), können deren Ursachen, Formen und Auswirkungen diskutieren.

Lernergebnis 4:

Die Teilnehmenden kennen Strategien zur Recherche und Faktenprüfung im Internet.

Lernergebnis 5:

Die Teilnehmenden können grundlegende Modelle zur Medienwahl benennen und damit die Wahl für eingesetzte Kommunikations- und Kollaborationsmedien begründen.

Lernergebnis 6:

Die Teilnehmenden können ihre Gewohnheiten bei der Nutzung von Social Media beschreiben und kennen Methoden, um ihren Umgang damit zu kontrollieren.

Lernergebnis 7:

Die Teilnehmenden können grundlegenden Fallstricke bei der Nutzung von Social Media in Bezug auf Datenschutz und Privatsphäre benennen und Tipps zum verantwortungsvollen Umgang umsetzen.

Lernergebnis 8:

Die Teilnehmenden können den Einfluss von persuasiven Design auf das Verhalten von Nutzerinnen und Nutzern erläutern und persuasive Gestaltungselemente auf Webseiten identifizieren.

Lernergebnis 9:

Die Teilnehmenden können Vorschläge für persuasive Gestaltungselemente für bestimmte Anwendungszwecke entwickeln.

C Lernergebnisse und Lernaktivitäten Ihres MOOCs

Nachdem Sie nun einige Informationen zu dem Zusammenspiel von Lernergebnissen und Lernaktivitäten erfahren haben, möchten wir Sie bitten, folgende Tabelle auszufüllen, die dies für Ihren Kurs abbildet:

Lernergebnis	Mit folgenden Lernaktivitäten ist das Erreichen des Lernergebnisses überprüfbar
Lernergebnis 1	Verständnisfragen im Video, Quiz, Forendiskussion
Lernergebnis 2	Verständnisfragen im Video
Lernergebnis 3	Quiz zum Verständnis, Quiz zur Einstufung von Informationsquellen, Zuordnung von Phänomenbeschreibungen und -bezeichnungen, eigene Beispiele finden lassen, Forendiskussion
Lernergebnis 4	Verständnisfragen im Video, Quiz, Newstest (Selbsteinschätzung), Reflexion im Forum
Lernergebnis 5	Reflexion im Forum, Forendiskussion zu den eigenen Praktiken
Lernergebnis 6	Verständnisfragen im Video, Selbsteinschätzung via Umfragen, Social-Media-Challenge mit Reflexion, Reflexion im Forum, Forendiskussion
Lernergebnis 7	Verständnisfragen im Video, Quiz, Selbsteinschätzung via Umfragen, Forendiskussion
Lernergebnis 8	Quiz zum Verständnis, Persusive Elemente auf einem Screenshot finden, Selbsteinschätzung via Umfragen, eigene Beispiele finden lassen, Reflexion im Forum
Lernergebnis 9	Erstellung eines eigenen Persuasionskonzepts, gegenseitige Beurteilung der Konzepte (unter Anleitung)

D Struktur Ihres MOOCs

Thema 1-1: Netiquette

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Definition Netiquette
verschiedene Regeln, bspw. Knigge
Diskussion um Kurs-Netiquette

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 1

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissen aneignen, reflektieren, mit anderen diskutieren

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbstlerneinheiten (Wissensaneignung, Quiz), Diskussion im Forum

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art?
Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für Beteiligung an Forendiskussion

Thema 1-2: Medienkompetenz

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

grundlegendes Verständnis
Medienkompetenzmodell von Gröben

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 2

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissen aneignen

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (lediglich Verständnisfragen)

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art?
Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes

Thema 1-3: Informationen, Meinungen, Fakten

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Filterblasen, Micro-Targetting
Fake-News inkl. Beispielen
Social Bots
Influencer

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 3

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissen aneignen, Erkenntnisse über Fake-News im Spiel "Bad News" anwenden, Einfluss der Phänomene reflektieren, Beispiele recherchieren, Informationsquellen sammeln, mit anderen diskutieren

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (Verständnisfragen, Spiel "Bad News", Quiz, Reflexion), Beispiele recherchieren, Diskussion im Forum

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art? Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes
Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes und Forendiskussion

Thema 1-4: Stimmen aus der Wissenschaft

Laufzeit: _____

Woche _____

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Interviews mit Expertinnen und Experten zu verschiedenen Themen rund um Medienkompetenz

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 2 und 3

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Auseinandersetzung mit den Perspektiven der Expertinnen und Experten

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (nur Beispiele reflektieren)

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art?
Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

keine

Thema 2-1: Recherche im Netz

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Fakten prüfen im Netz: Relevanz einschätzen, Quelle prüfen (inkl. Wikipedia-Trick), weitere Informationen recherchieren, Original recherchieren (z.B. via Bilderrückwärtssuche)

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 3 und 4

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissen und Recherchestrategien aneignen, mit Gedankenexperimenten mögliche Vorgehensvarianten abwägen, Beispiele reflektieren, Selbstüberprüfung, mit anderen diskutieren, ob sich das eigene Verhalten ändern wird

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (Quizzes, Reflexion, Quiz), Diskussion im Forum

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art? Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes und Forendiskussion

Thema 2-2: Cybermobbing

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Grundlegendes Verständnis, Formen und Beispiele von Cybermobbing, Gegenmaßnahmen

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 3

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissensaneignung, Beispiele reflektieren, Gegenmaßnahmen kennenlernen

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (Reflexion, Beispiele, Quiz)

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art? Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der ersten interaktiven Aufgabe/Videoquiz
Badge für die Bearbeitung aller interaktiven Aufgaben/Videoquizzes

Thema 2-3: Tools zur Kommunikation und Kooperation

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Medienwahl allgemein, Media Richness Theory, Soziale Präsenz, Common Ground

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 5

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissensaneignung, Klassifikation von Schnell reflektieren, Änderungen zur Medienwahl während der Corona-Pandemie beschreiben, eigene Medienwahl reflektieren

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (Inhalte reflektieren), Diskussion und Reflexion im Forum

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art?
Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der ersten Reflexionsaufgabe im Forum
Badge für die Bearbeitung aller Forendiskussionen

Thema 2-4: Social-Media-Nutzung

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Art und Häufigkeit der Nutzung von Social-Media-Kanälen, gesunde Nutzung von Social Media

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 5 und 6

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Eigene Nutzung von Social-Media-Kanälen beschreiben, "gesunde" und "ungesunde" Nutzung reflektieren

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (Umfragen), Diskussion im Forum

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art? Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der Umfragen

Badge für die Bearbeitung der Umfragen und Forendiskussionen

Thema 2-5: Social-Media-Abhängigkeit und -Abstinenz

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Gibt es Social-Media-Sucht, Möglichkeiten zum kontrollierten Umgang mit Social Media, Verzicht, Social-Media-Challenge

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 6

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissensaneignung, Vergleich mit anderen via Umfragen, über Erfahrungen und Hinweise zur kontrollierten Nutzung austauschen, Verzicht reflektieren

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (Videos, Quizzes, Umfragen), Diskussionen im Forum

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art? Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes und Umfragen
Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes, Umfragen und Forendiskussionen

Thema 2-6: Datenschutz und Privatsphäre

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Fallbeispiel WhatsApp, eigene Praktiken (dann Verweis auf Kurse zum Digitalen Selbstschutz)

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 7

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Beispiele reflektieren, WhatsApp als Beispiel reflektieren, eigene Praktiken mit anderen vergleichen, über Erfahrungen austauschen, Vertiefung zum Digitalen Selbstschutz anbieten

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (Beispiele, Quiz, Umfragen), Diskussion im Forum

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art? Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes und Umfragen
Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes, Umfragen und Forendiskussion

Thema 3-1: TODO Was ist Persuasion

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Wahl für eine App treffen, Persuasion, Perspektiven auf Persuasion, Persuasive Elemente im Kurs

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 8

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissen aneignen, eigene Kriterien mit anderen vergleichen, Intention der Kursautorinnen und -autoren reflektieren

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (reflektieren, Quizes, Aufgaben), Diskussion im Forum

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art? Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes und Forendiskussion

Thema 3-2: Individuen überzeugen

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

Funktionale Triade nach Fogg, persuasive Methoden, Überzeugungsansätze, Framing

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 8

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissen aneignen, Framing mit anderen vergleichen (Umfragen)

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (Videos, Quizzes, Umfragen)

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art?
Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes und Umfragen

Thema 3-3: Persuasive Design

Inhaltliche Gliederung des Themas und Darstellungsform(en) (nur zentrale Inhalte)

allgemeine Grundlagen, Verhaltensmodell nach Fogg, Dark UX, Persuasive Design und Künstliche Intelligenz, Moral und Ethik in der KI (Leitsätze von Asimolar)

Auf welche Lernergebnisse nehmen die Inhalte Bezug? (siehe oben)

Lernergebnis 8 und 9

Welche Lehraktivitäten wollen Sie in diesem Themenkomplex einsetzen bzw. welche Lernaktivitäten wollen Sie initiieren?

Wissensaneignung, Beispiele für persuasive Methoden sammeln, persuasive Elemente identifizieren, Artikel zu Algorithmen im Jobcenter lesen, eigenes Persuasionskonzept erstellen, andere Konzepte begutachten

Welche Aufgabenstellungen sollen die Studierenden bearbeiten? (in welcher Sozialform?)

Selbststudium (reflektieren, Aufgaben bearbeiten, Quiz), Beispiele zusammentragen, Diskussion im Forum, Konzepte erstellen, Peer Review

Ist ggf. für das Thema ein Leistungsnachweis vorgesehen? Wenn ja, welcher Art? Welches Lernergebnis (s.o.) soll damit nachgewiesen werden?

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes

Badge für die Bearbeitung der interaktiven Aufgaben/Videoquizzes und Forendiskussion

Badge für Abschlussaufgabe

Badge für Verbesserungshinweise

E Literaturliste

Bitte geben Sie hier Ihre verwendete/ empfohlene Literatur an:

- Bendel, O. (2018, 19. Februar). *Social Bots*. Gabler Wirtschaftslexikon. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/social-bots-54247>
- BMFSFJ. (2018, 20. Juni). *Was ist Cybermobbing?* Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. <https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/themen/kinder-und-jugend/medienkompetenz/was-ist-cybermobbing--86484>
- Bundeszentrale für politische Bildung. (2017, 14. Juli). *Was sind Social Bots?* | bpb. bpb.de. <https://www.bpb.de/252585/was-sind-social-bots>
- Clark, H. H. & Brennan, S. E. (1991). Grounding in communication. In L. B. Resnick, J. M. Levine & S. D. Teasley (Hrsg.), *Perspectives on socially shared cognition* (S. 127–149). American Psychological Association.
- Daft, R. L. & Lengel, R. H. (1986). Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design. *Management Science*, 32(5), 554–571. <https://doi.org/10.1287/mnsc.32.5.554>
- Grewe, I. (2012). *Neue Medien – Gefahren und Chancen: Die Bedeutsamkeit von Medienkompetenz*. Diplomica Verlag.
- Grimm, P., Rhein, S. & Clausen-Muradian, E. (2008). *Gewalt im Web 2.0: Der Umgang Jugendlicher mit gewalthaltigen Inhalten und Cyber-Mobbing sowie die rechtliche Einordnung der Problematik* (Niedersächsische Landesmedienanstalt, Hrsg.; NLM Aufl., Bd. 23). VISTAS Verlag.
- Hian, L. B., Chuan, S. L., Trevor, T. M. K. & Detenber, B. H. (2004). Getting to Know You: Exploring the Development of Relational Intimacy in Computer-mediated Communication. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 9(3), 00. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2004.tb00290.x>
- Hipeli, E. (2012). *Netzguidance für Jugendliche: Chancen und Grenzen der Internetkompetenzförderung und ihrer Vermittlung* (2012. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19206-2>
- Krämer, N., Schwan, S., Unz, D. & Suckfüll, M. (2008). *Medienpsychologie: Schlüsselbegriffe und Konzepte (Medienpsychologie: Konzepte - Methoden - Praxis)*. W. Kohlhammer.

- Meßmer, A.-K., Sänglerlaub, A. & Schulz, L. (2021, März). „Quelle: Internet“? *Digitale Nachrichten- und Informationskompetenzen der deutschen Bevölkerung im Test*. Stiftung Neue Verantwortung.
https://www.stiftung-nv.de/sites/default/files/studie_quelleinternet.pdf
- Nocun, K. & Lamberty, P. (2020). *Fake Facts: Wie Verschwörungstheorien unser Denken bestimmen* (7. Aufl. 2020 Aufl.). Quadriga.
- Pariser, E. (2011a). *The Filter Bubble: What the Internet is Hiding From You*. Penguin Press.
- Piontkowski, U., Böing-Messing, E., Hartmann, J., Keil, W. & Laus, F. (2003). Transaktives Gedächtnis, Informationsintegration und Entscheidungsfindung im Medienvergleich. *Zeitschrift für Medienpsychologie*, 15(2), 60–68.
<https://doi.org/10.1026//1617-6383.15.2.60>
- Reichwald, R., Möslein, K., Sachenbacher, H., Englberger, H. & Oldenburg, S. (1998). *Telekooperation: Verteilte Arbeits- und Organisationsformen* (1. Aufl.). Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-00656-6>
- Rosling, H., Rönnlund, R. A. & Rosling, O. (2018). *Factfulness: Wie wir lernen, die Welt so zu sehen, wie sie wirklich ist* (11. Aufl.). Ullstein.
- Schmitz, J. & Fulk, J. (1991). Organizational Colleagues, Media Richness, and Electronic Mail. A Test of the Social Influence Model of Technology Use. *Communication Research*, 18(4), 487–523.
<https://doi.org/10.1177/009365091018004003>
- Schnell, M. (2011). Tipps für eine effektive Kommunikation per E-Mail. *WissenHeute*, 64(3), 38–41.
- Short, J., Williams, E. & Christie, B. (1976). *The Social Psychology of Telecommunications*. Wiley.
- Willard, N. E. (2007). *Cyberbullying and Cyberthreats: Responding to the Challenge of Online Social Aggression, Threats, and Distress*. Research Press Inc., U.S.
- Zemp, M. & Bodenmann, G. (2015). *Neue Medien und kindliche Entwicklung: Ein Überblick für Therapeuten, Pädagogen und Pädiater*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-11150-2>